



Rapport de projet tuteuré – Juin 2018

Vers une trajectoire zéro déchet pour Terres du Son

Zéro Déchet Touraine



**Licence professionnelle Gestion de l'Environnement Métiers des
Déchets**

IUT TOURS 29 Rue du Pont Volant 37100 Tours

Tuteur du projet : Monsieur Sébastien MOREAU

Etudiants : Louise HALOUZE, Roland TOUCHEE, Solène EVAIN

Remerciements

Tout d'abord nous tenons à remercier Monsieur MOREAU Sébastien, notre professeur référent et président de l'association Zéro Déchet Touraine (ZDT) pour sa disponibilité et ses conseils avisés qui nous ont aidés en grande partie pour l'élaboration de ce projet.

Nous souhaitons également remercier l'ensemble de l'organisation du festival Terres Du Son ; Monsieur BARBOTIN Hugues, directeur de l'Asso, Monsieur MITCH, responsable des achats des boissons non alcoolisées et des consommables, qui nous ont fait confiance et permis de nous investir à leur côté pour mener à bien la prévention et la gestion des déchets.

Enfin nous tenons à témoigner notre reconnaissance à Monsieur MESLARD-HAYOT Hugo, membre de l'association ZDT pour avoir pris le temps de répondre à nos questions et enrichi nos connaissances sur le sujet.

Tables des matières

Remerciements	2
Tables des matières	3
Table des figures	4
Glossaire	5
Introduction.....	6
1 Principes, objectifs et actions des autres festivals.....	7
1.1 En France	7
1.1.1 Les vieilles charrues.....	7
1.1.2 Les Francofolies	8
1.1.3 Artsonic.....	8
1.1.4 Les Escales.....	9
1.1.5 Beauregard	10
1.1.6 Festivals des vers solidaires	11
1.1.7 Festival du Roi Arthur.....	11
1.2 A l'étranger	12
1.2.1 Ozora.....	12
1.2.2 Burning Man	13
1.2.3 Boom.....	13
1.2.4 Oya festival	14
1.2.5 Electric picnic	14
1.2.6 Ottawa Blues Fest	15
1.3 Actions adaptables pour Terres du Son.....	15
2 Présentation de Terres du Son	17
3 Audit en prévention des déchets par Zéro Déchet Touraine 2017	18
3.1 État des lieux.....	18
3.2 Recommandations.....	19
3.2.1 La prévention des déchets	20
3.2.2 La collecte et le traitement des déchets.....	22
4 Actions à mettre en place	24
4.1 Bilan des propositions.....	24
4.1.1 La prévention des déchets	24
4.1.2 L'optimisation du tri.....	25
4.2 Nos outils de sensibilisation	28

4.2.1	Les chartes d'engagement.....	28
4.2.2	Guide du bénévole environnement	29
4.3	Les limites de nos propositions zéro déchet pour le festival TDS.....	31
4.3.1	Les propositions non retenues par les organisateurs.....	31
4.3.2	Les freins potentiels au bon déroulement des actions proposées....	32
	Conclusion	34
	Bibliographie	35
	Annexes	39
	Résumé	53

Table des figures

Tableau 1 : Proportion du nombre de bénévoles par festivaliers sur trois festivals différents.....	16
Figure 1 : Evolution de la production totale de déchets sur la période 2013/2017.	18
Figure 2 : Evaluation du jonchement selon les catégories de déchets.....	25
Figure 3 : Proposition de découpage de la zone en prairie gérées par des binômes de bénévoles.....	26
Figure 4.a : Proposition A de disposition des points de tri asymétriques.....	27
Figure 4.b : Proposition B de disposition des points de tri asymétriques.....	27

Glossaire

AMAP : Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne

GEMD : Gestion de l'Environnement : Métiers des Déchets

OMR : Ordures Ménagères Résiduelles

SMICTOM : Syndicat Mixte de Collecte et de Traitement des Ordures Ménagères

TDS : Terres du Son

ZDT : Zéro Déchet Touraine

Introduction

Le festival Terres du son (TDS) est un événement culturel qui se déroule sur la commune de Mont (37), organisé par l'Asso (association loi 1901) depuis 2004. Ce festival de musique est impliqué dans les questions environnementales et s'inscrit dans une démarche de prévention et de sensibilisation à ces thématiques. Pionnier dans cette démarche il est devenu, au fil des éditions, un éco-festival reconnu.

Dans un processus d'amélioration continue, le festival a fait appel, pour l'édition 2017, à l'association Zéro Déchet Touraine (ZDT). L'objectif était d'évaluer précisément, à l'aide d'un audit, les caractéristiques de la gestion et la production des déchets lors des trois jours du festival. Cette évaluation a mis en évidence les pratiques collectives et individuelles, elle a permis de dégager des axes d'améliorations pour les éditions suivantes. L'audit révélait que 49 tonnes de déchets ont été produites en 2017 soit 1,3 kg de déchets par personne¹.

Dans ce contexte, ZDT a défini des objectifs qualitatifs et quantitatifs à atteindre grâce à une nouvelle stratégie. Celle-ci doit permettre de dissocier la quantité de déchets produite du nombre de festivaliers accueillis ; ces deux variables qui évoluaient en étroite corrélation jusqu'à présent¹. Le souhait pour 2018 est de passer sous le seuil des 1 kg de déchets produits par festivalier. Pour cela, nos actions seront focalisées sur la prévention en amont des déchets et la sensibilisation des participants. En accordant plus de place à la réduction à la source, nous pourrions alors dissocier les deux variables. La réussite s'accompagne de nombreux avantages, à commencer par le bien être des festivaliers, des bénévoles, des artistes et des intervenants. Il s'agit aussi d'une simplification de la logistique, des économies financières, la réduction de l'empreinte écologique et enfin la notoriété du festival TDS. Suite à l'étude et aux préconisations de l'audit de ZDT, la problématique suivante s'est posée :

« Comment mettre en place une trajectoire Zéro Déchets pour le festival Terres Du Son ? »

Notre intégration à ce projet avait pour objectif de trouver des alternatives afin de garantir des solutions innovantes et durables en matière d'environnement. Nos missions ont consisté d'une part à conseiller sur le choix des fournitures et des achats. D'autre part à travailler sur des supports de communication tels que des affiches présentant les consignes de tri sélectif, un guide de formation à destination des bénévoles Environnement et enfin la rédaction des chartes d'engagement (intervenants extérieurs, bénévoles, campeurs). Ensuite, nous avons travaillé sur une proposition d'un dispositif de collecte optimisé avec un nombre de poubelle et une composition adaptée aux gisements à trier².

Le rapport s'organise de la manière suivante ; dans un premier temps nous présenterons les actions en matière d'environnement menées sur d'autres festivals en France et à l'étranger. Dans un second temps, nous aborderons l'audit de prévention des déchets de ZDT puis nous finirons en présentant nos propositions pour l'édition à venir.

1 PRINCIPES, OBJECTIFS ET ACTIONS DES AUTRES FESTIVALS

Pour débiter notre travail sur Terres du Son, nous avons réalisé des recherches sur les autres festivals présents en France et à l'étranger afin de se renseigner sur les objectifs et les initiatives menés ailleurs.

1.1 En France

En France, nous avons recherché parmi les plus grands festivals et ceux proches de nos régions.

1.1.1 Les vieilles charrues

PRESENTATION

L'histoire commence par une kermesse, au bord de l'eau à Carhaix-Plouguer (29 - Finistère), dans laquelle il existait le jeu « tirer de charrues ». Le succès s'amplifie d'année en année et après plusieurs changements de lieu et de programme, la kermesse devient le festival de musique « Les vieilles charrues » que l'on connaît aujourd'hui et qui accueille 53 000 festivaliers par jour pendant quatre jours³.

QUELQUES CHIFFRES

- 600 conteneurs poubelles
- 53 tonnes de déchets recyclés
- 400 personnes salariées et bénévoles participent aux opérations de nettoyage pendant et après le festival.
- 22 000 L d'eau distribués grâce aux fontaines publiques (soit une économie de 15 000 bouteilles en plastique)⁴.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Le festival organise un jeu autour de la récolte des déchets. Les festivaliers sont invités à pratiquer le tri sélectif et à récolter leurs déchets dans des sacs poubelles. En échange de ces sacs (ordures ménagères résiduelles et poubelles sélectives), rapportés dans un des dix stands prévus à cet effet, le « campeur écolo » récolte des points lui permettant de gagner des cadeaux, à savoir, goodies, montres, sacs, gobelets collectors, tee-shirts, visites « backstage », montée sur scène, des places pour le prochain festival, des week-ends en Irlande, à Londres...

Le festival a évalué son impact environnemental de manière détaillée en 2010. Ce "bilan carbone" s'est inscrit dans le cadre des travaux menés avec Collectif des Festivals Engagés pour le Développement Durable et Solidaire en Bretagne. Plusieurs actions permettant la réduction des déchets et la préservation des ressources ont été mises en place :

- Cornets de frites et gobelets consignés. A noter que le festival a pour objectif de consigner de plus en plus d’emballages divers.
- Suppression du double emballage des bouchons d’oreilles.
- Refus de distribution de flyers publicitaires en masse.
- Installation de toilettes sèches en 2009⁴.

1.1.2 Les Francofolies

PRESENTATION

Parti d’une discussion entre amis le festival initialement de musique française a commencé à La Rochelle (17 - Charente-Maritime) en 1985 grâce à Jean-Louis Foulquier. Aujourd’hui plusieurs genres de musique sont présentés aux Francofolies qui accueillent près de 31 000 festivaliers par jour pendant 5 jours⁵.

QUELQUES CHIFFRES

- Plus de 100 poubelles et bacs de tri sont disposés sur tout le site du festival.
- 25 tonnes de déchets sont collectées dont 3,5 tonnes de déchets recyclés.
- 10 personnes (brigade verte) s’occupent de collecter et trier les déchets du festival. Elles sensibilisent aussi les festivaliers à leur mission⁶.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Les Francofolies s’engagent dans l’économie circulaire en participant à la préservation de l’environnement et en luttant contre les gaspillages de matières. La collecte du bois, du métal, des bâches, des plastiques, des bouchons est organisée pour qu’un maximum de déchets soit valorisé. Il y a plusieurs collaborateurs extérieurs associés, en éco-conception par exemple avec Aremacs, La matière, Recyclerie de calitom. Voici les mesures adoptées et matière de prévention et de valorisation des déchets :

- Réduction des déchets à la source et réutilisation systématique des anciens décors.
- Sensibilisation des festivaliers notamment sur l’environnement.
- Tri et revalorisation des déchets et des matériaux issus des bars, de la confection des stands, de la signalétique du festival.
- Étude du bilan carbone de l’événement et des publics⁶.

1.1.3 Artsonic

PRESENTATION

Ce festival a lieu sur deux jours, fin juillet à Briouze (61 - Orne). Il a été créé en 1996 par des bénévoles. Depuis 2014, le festival est classé dans le « top 5 des meilleurs petits festivals ». En 2017, il accueillait différents styles musicaux avec en moyenne 10000 festivaliers par jour^{7,8}.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Des dizaines de bénévoles ramassent à la main les déchets. Une déchetterie participative permet de réaliser le tri des déchets (verre, carton et plastique) et des poubelles sont présentes sur tout le camping. Une « brigade verte » distribue des sacs poubelles différents pour chaque type de déchet et accompagne le tri au camping.

Les festivaliers trieurs se voient remettre des badges collecteurs, des bons pour des douches gratuites et peuvent même diffuser le morceau de leur choix sur la sono du camping⁹.

1.1.4 Les Escales

PRESENTATION

C'est une programmation multiculturelle sur le port de St Nazaire (44 - Loire-Atlantique) depuis 1992. Le festival a vu le jour grâce à l'association Les Escales qui a donné son nom au festival. Elle atteint aujourd'hui 50 000 spectateurs sur trois jours¹⁰.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Pour réduire, trier et valoriser les déchets, plusieurs actions ont été mises en place :

- Utilisation de projecteurs LED pour les scènes.
- Utilisation privilégiée de produits et d'installations réutilisables et recyclables.
- Récupération et recyclage des huiles de friture des restaurants.
- Nettoyage des gobelets réutilisable sur place.
- Utilisation d'une scénographie monumentale faite à partir de composants recyclés (exemple : palettes bois) ou de décors de théâtre reconditionnés et projection d'images sur les murs des bâtiments.
- Tri et valorisation des déchets sur site avec des collecteurs adaptés.
- Installation sur le site de la manifestation d'une signalétique incitant les participants à trier leurs déchets et leur rappelant de ne pas abandonner de déchets en dehors des dispositifs prévus pour leur collecte¹¹.

Le festival privilégie une restauration durable avec :

- Une politique d'achats éco-responsables.
- La limitation de bouteilles d'eau en plastique.
- La consigne des verres.
- La vente de produits locaux, de saison et lorsque c'est possible issus de l'agriculture biologique ou du commerce équitable¹¹.

Les Escales mettent également en avant une communication écoresponsable avec :

- Une dématérialisation de la communication au maximum : site internet, application, SMS pour envoyer les plans, newsletters, informations.
- Une billetterie en ligne.
- Une communication papier limitée, ciblée et éco-responsable : papier recyclé ou éco-labellisé, recto verso, pas d'achat consommateur d'encre, utilisation d'encres végétales, utilisation de produits bios et issus du commerce équitable pour le textile etc¹¹.

Les organisateurs sensibilisent chacun aux enjeux du développement durable en communiquant sur cette politique qu'ils ont mise en œuvre, en intégrant un volet Environnement sur leur site Internet, en informant et sensibilisant les salariés, les bénévoles, les entreprises sous-traitantes et le public aux enjeux du développement durable et à la démarche éco-responsable¹¹.

1.1.5 Beauregard

PRESENTATION

Beauregard, festival de musique rock, électro, pop, a commencé en 2009 au château de Beauregard, près de Caen (14 - Calvados). Imaginé par Patrick Simon et Paul Langeois, gérant d'une salle de musique. Il y a eu 20 000 participants dès la première édition. Aujourd'hui le festival caennais se déroule sur trois jours et accueille environ 22 000 festivaliers par jour¹²⁻¹⁴.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Voici les actions menées pour réduire la production de déchets et l'impact environnemental :

- Vente de produits frais et home made.
- Mise en avant du terroir, des AOP et AOC et achat de denrée via une filière courte.
- Limitation des emballages : emballages plastiques interdits, gobelets consignés.
- Interdiction des distributions de papier, flyers sur le site.
- Communication, via leur site internet, des objets interdits ou autorisés sur le festival.
- Installations peu énergivores : ampoules basse consommation sur les guirlandes, utilisation d'éclairage LED sur les scènes et les infrastructures publiques.
- Opérations anti-gaspillage : le surplus des denrées alimentaires donné aux associations caritatives.
- Incitation au covoiturage, à l'utilisation des transports en commun ou de vélo (navette gratuite, parking à vélo gardienné)
- Installation de fontaine à eau sur le site.
- Tri sélectif strict sur l'ensemble du festival en partenariat avec Caen la Mer.
- Distribution de cendriers/ poubelles de poche.

- La majorité du mobilier et des décorations est fabriquée en matériaux recyclés.
- Recyclage des bouchons en liège ou en plastique
- Récupération des huiles de friture¹⁵.

1.1.6 Festivals des vers solidaires

PRÉSENTATION

Un groupe de dix amis d'enfance décide de créer une association permettant de financer des projets culturels, humanitaires et écologiques. En 2004, ils créaient le festival des Vers Solidaire à Saint-Gobain (02 - Aisne) en suivant les idées de l'association. Ils souhaitent, avec ce festival, créer des projets de solidarité, fonctionner avec une restauration 100 % bio ou locale et avec du commerce équitable. Mais aussi réaliser un tri optimisé des déchets, utiliser des toilettes sèches et des matériaux recyclables, renouvelables et réutilisables. Ils souhaitent développer des réseaux coopératifs, ainsi qu'une économie sociale, solidaire et écologique. C'est aujourd'hui un festival rock qui accueille aux environs de 6 500 spectateurs sur deux jours¹⁶.

QUELQUES CHIFFRES

- 2014 : 30 m³ de matière recyclable ou compostable.
- 9 collecteurs de verre.
- 1,5 m³ de déchets ultimes pour environ 10 000 participants¹⁷.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Pour la réduction des déchets le festival a mis différentes actions en place :

- Utilisation de gobelets et de vaisselle réutilisable.
- Maîtrise du nombre et du format des supports de communication.
- Emballages limités.
- Communication imprimée sur papier recyclé avec des encres végétales.
- Mise en place de nombreux points de tri (verre, recyclable, compostable et déchets ultimes) qui sont régulièrement vidés et re-triés par les bénévoles¹⁷.

1.1.7 Festival du Roi Arthur

PRÉSENTATION

Fondé en 2008 par Adrien Gaillard et Sylvain Guilloteau, le festival du Roi Arthur mêle différents styles de musiques. Le samedi, le village du festival prend place dans le centre-ville de la commune de Bréal-sous-Montfort (35 - Ille-et-Vilaine). Il propose un marché d'artisans locaux et des animations sur le thème du médiéval. Le festival peut accueillir 15 000 festivaliers par jour¹⁸.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Au festival du roi Arthur, les participants peuvent gagner 1 € en triant leurs déchets et 0, 50 € lorsqu'ils rendent leur emplacement de camping propre. Les déchets sont triés manuellement sur une table de tri par les bénévoles après leur collecte. Le SMICTOM de la région motive et récompense l'association qui ne paye pas de coût de traitement ni de transport des déchets générés par les 30 000 festivaliers¹⁹.

1.2 A l'étranger

A l'étranger, nous avons sélectionné des festivals dont nous connaissons l'existence ou ceux ayant déjà des orientations écologiques et de protection de l'environnement.

1.2.1 Ozora

PRÉSENTATION

Ozora est un festival de musique trance et psychédélique qui a lieu dans la vallée d'Ozora (nom du village voisin) en Hongrie. En 1999 s'est déroulée la première édition du festival qui s'appelait alors Solipse. Il compte aujourd'hui environ 20 000 festivaliers sur une semaine²⁰.

QUELQUES CHIFFRES

- 258 m³ de déchets collectés.
- 540 m³ d'eau consommée par jour en 2017.
- 20 bénévoles Environnement²¹.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

C'est un festival « très écolo » avec différents sites consacrés à la nature. Le thé servit gratuitement provient directement des arbres du site. Une cuisine communautaire de plein air où des aromates sont à disposition. Cette année la cuisine de la communauté ozorienne présente des techniques alternatives et profondément intéressantes de préparation et conservation des aliments²¹ autour d'ateliers permettant de découvrir la cuisine vegan et végétarienne.

Ces actions permettent de limiter la production de déchets et évitent le conditionnement pour le transport et les déchets liés aux emballages.

Pour l'édition 2018, 550 nouvelles toilettes vertes seront bâties. Selon l'estimation des organisateurs du festival 80 % de la matière issue des toilettes pourra servir comme engrais pour les fermes alentours^{21,22}.

1.2.2 Burning Man

PRÉSENTATION

Festival artistique installé en plein désert du Nevada (USA), The Burning Man accueille plus de 70 000 participants, « les burners », pendant neuf jours. Le festival finit par la crémation d'un édifice géant en bois représentant un homme. Il a été créé en 1986 à San Francisco. Depuis sa création le nombre de participants n'a cessé d'augmenter, ce qui fait aujourd'hui polémique compte tenu des problématiques environnementales. En 2004, le co-fondateur du festival Larry Harvey a écrit « *The 10 Principles of Burning Man* », une liste de dix principes amenant à réfléchir sur la culture et la philosophie communautaire^{23,24}.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Parmi ces dix principes, on trouve « *l'Effort commun* » et « *Ne pas laisser de trace* ». Les « burners » ont pour principe de respecter l'environnement et de faire en sorte de laisser le lieu dans un meilleur état qu'ils ne l'ont trouvé²⁴.

1.2.3 Boom

PRÉSENTATION

Plus qu'un événement éco-responsable Boom est un exemple concret illustrant qu'il est possible de co-exister avec la Terre en la respectant. Créé en 1997, c'est devenu, au fil des années, un modèle de sensibilisation à l'environnement. Il se déroule tous les deux ans lors de la pleine lune sur les rives d'un lac à Idanha-a-Nova au Portugal. Jusqu'à 30 000 participants peuvent écouter de la musique trance psychédélique sur huit jours^{25,26}.

QUELQUES CHIFFRES

- 100 % de toilettes sèches.
- 29 % des participants sont arrivés via le transport en commun du festival : Boom Bus (en 2016).
- 80 kg de biodéchets ont été compostés en 2015.
- 150 bénévoles forment « l'éco-team »^{27,28}.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Le festival favorise les circuits courts et biologiques. En effet, la permaculture est mise en avant dès que possible dans tous les aspects, même les plus simples, de l'organisation du festival. Sur le site internet, à chaque thème environnemental, sont expliquées les actions réalisées par les organisateurs puis une note rappelle les règles à suivre avec des conseils pour les participants.

Enfin, pour la réduction des déchets, plusieurs actions sont effectuées :

- Traitement de toutes les eaux usées sur place via des plantes.
- Utilisation d'assiettes en PLA (matière plastique d'origine végétale) et de verres cellulose de pomme de terre.
- Création d'objets décoratifs et artistiques à partir de déchets^{27,28}.

1.2.4 Oya festival

PRÉSENTATION

Oya a pris la succession du festival Kalvøya qui été organisé sur l'île Kalvøya en Norvège de 1971 à 1997. Créé en 1999 sur l'île, il déménage dans l'est de la ville d'Oslo (Norvège) en 2001. Ce festival, accueillant 60 000 participants sur quatre jours, propose des artistes internationaux et des jeunes talents²⁹.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Différentes actions ont été mises en place à Oya afin de diminuer chaque année l'impact environnemental du festival :

- 15 types de déchets différents sont triés à la main par 200 bénévoles, soit 74 % de déchets recyclés en 2016. Les déchets putrescibles qui sont valorisés pour créer du biogaz. Ce biogaz contribue au fonctionnement des camions de collecte des ordures ménagères et des bus pour la capitale norvégienne.
- Consigne des verres, des cornets de pop-corn et des cendriers.
- Suivi des équipements afin de les réutiliser chaque année ce qui permet de ne pas racheter inutilement.
- Vente de nourriture bio à hauteur de 96 % pour l'année 2016. Cela a nourri les 500 artistes, environ 3 000 bénévoles et 72 000 participants³⁰.

1.2.5 Electric picnic

PRÉSENTATION

Créé en 2004 à Stradbally en Irlande, Electric Picnic accueille des artistes jouant du rock et 47 000 festivaliers durant trois jours³¹.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Afin de réduire sa quantité d'ordures ménagères résiduelles (OMR), le festival a réalisé plusieurs démarches, à savoir :

- Création d'un point de recyclage pour pouvoir y déposer des objets cassés (tentes, chaises).
- Distribution d'un « kit déchet » à chaque festivalier (sac recyclage, sac compost, sac déchets résiduels).

- Animation avec des artistes qui proposent des ateliers de sculpture avec des déchets, possibilité pour les festivaliers d'y participer.
- Consigne pour les verres et bouteilles en plastique³².

1.2.6 Ottawa Blues Fest

PRÉSENTATION

Ottawa Blues Fest est un festival de musique blues créé en 1994, se déroulant à Ottawa au Canada. Les personnes sont accueillies durant onze jours³³.

PRINCIPES, OBJECTIFS, ACTIONS DU FESTIVAL

Dans le but de réduire son empreinte environnementale le festival a mis en place différentes démarches :

- Utilisation de sacs poubelles réutilisables et transparents afin de dissuader les festivaliers de jeter leurs déchets dans la première poubelle venue (erreurs de tri visibles).
- Incitation des participants à venir à vélo en leur proposant un parking à vélo gratuit et surveillé.
- Utilisation de vaisselle compostable, notamment les verres de bière.
- Utilisation de produits de nettoyages non-nocifs pour l'environnement.
- Installation de fontaines à eau, afin de prévenir la production de déchets liés aux bouteilles³⁴.

1.3 Actions adaptables pour Terres du Son

Par cette étude bibliographique, de nombreuses actions en faveur de l'environnement ont été identifiées en terme de sensibilisation, de réduction/ de tri des déchets et de minimisation de l'impact écologique.

La sensibilisation des participants est menée via les sites internet, des affiches préventives sur le festival et la communication directe par les bénévoles. La sensibilisation est aussi visuelle avec la fabrication d'éléments pour les scènes et les stands ou d'objets décoratifs à partir de déchets, parfois sous les yeux des festivaliers.

Concernant la **réduction** des déchets, on a pu observer que les festivals **consignaient** de plus en plus d'emballages à commencer par les gobelets, puis les cornets de frites, de pop-corn et les cendriers.

Ensuite, ils ont axé le travail de réduction sur la **communication** qui peut générer beaucoup de déchets. Pour cela, nous avons vu que des festivals ont interdit la distribution de flyers publicitaires en masse, qu'ils utilisent du papier recyclé ou éco-labellisé, imprimé en recto verso avec des encres végétales. De plus, ils dématérialisent le plus possible la communication en passant par leur site internet, les e-mails ou les

SMS voire des applications particulières pour transmettre directement des informations aux participants.

Pour réduire la production de déchets, de nombreux organisateurs ont fait le choix de la **réutilisation** ; pour les gobelets et la vaisselle, pour les outils, les décors et le matériel du festival, notamment à l'aide d'une liste établissant les ressources à dispositions et la qualité de celles-ci. Certains proposent un lieu spécifique pour déposer les objets cassés ou abîmés. Enfin, l'instauration de **fontaines à eau** permet de réduire la quantité de déchets de bouteille.

Afin d'améliorer **le tri** des déchets, nous avons noté que les organisateurs utilisent des récompenses pour valoriser les bons gestes des festivaliers sous formes de jeux concours, de cadeaux voire d'argent. Certains festivals distribuent trois sacs de couleurs différentes aux festivaliers. Certains se servent de sacs transparents ; cela permet de mettre en avant les erreurs de tri qui peuvent être faites. D'autre part, nous avons noté que les organisateurs déploient de grandes équipes Environnement pour sensibiliser, trier (sur des zones définies) et ramasser les déchets. En effet, les festivals semblent avoir au minimum 0,65 bénévole environnement pour cent festivaliers (tableau 1). Cela correspondrait sur TDS à **un minimum de cent bénévoles Environnement** pour permettre un accompagnement suffisant des festivaliers.

Tableau 1 : Proportion du nombre de bénévoles par festivaliers sur trois festivals différents.

Festival	Nombre de bénévoles environnement	Nombre de festivaliers par jour	Nombre de bénévoles pour 100 festivaliers
Burning Man	150	7800	1,92
Ozora	20	3000	0,67
Les Vieilles Charrues	400	53000	0,75

Enfin, de manière plus générale, les organisateurs ont une conscience environnementale et tentent de **limiter l'impact** de leur festival par différents moyens.

En premier lieu certains ont créé sur leur site web une rubrique annonçant leur volonté d'agir pour l'environnement, dans laquelle figurent des principes et des objectifs en termes d'émission de CO₂, d'alimentation ou de déchets par exemple. Des festivals se sont associés avec des acteurs locaux, en faveur d'actions de solidarité et d'écologie (ressourcerie, éleveurs et maraîchers bio...), leur permettant, par exemple, de distribuer le compost aux fermes alentours ou de réparer les objets déposés dans les lieux dédiés. Des partenariats ont été passés, avec les sociétés ou les intercommunalités gérant localement les déchets, afin de négocier les prestations et les prix. Enfin, beaucoup de festivals ont instaurés des toilettes sèches ou des projecteurs LED, moins énergivores, permettant de diminuer les nuisances écologiques du festival.

2 PRESENTATION DE TERRES DU SON

Le festival Terres du son est devenu l'un des principaux éléments culturels en Indre-et-Loire et en région Centre Val de Loire, il fêtera sa 14^{ème} édition du 6 au 8 juillet 2018. La variété et la qualité des styles musicaux proposés ont attiré plus de 40 000 festivaliers lors de l'édition 2017. Ce festival est organisé par l'Asso. Cette dernière est un organisme à but non-lucratif créé en 2004 par quelques tourangeaux. Elle organise tout au long de l'année différentes actions autour du thème de la musique comme des concerts, de la sensibilisation à la musique ou encore de l'accompagnement d'artistes. Les différentes actions menées visent à s'inscrire dans une démarche de développement durable. Elle gère le Temps Machine (salle de spectacle) et organise le festival TDS³⁵.

TDS se démarque par sa volonté de sensibiliser ses festivaliers au développement durable. L'équipe organisatrice s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue sur les thèmes suivants :

- La consommation énergétique
- L'impact carbone lié aux transports
- L'agriculture et l'alimentation (promotion des circuits courts)
- L'accessibilité
- La production de déchets³⁶

Le centre névralgique de cette démarche est l'éco-village où de la nourriture locale et bio est proposée, où les festivaliers peuvent assister à des conférences, découvrir les créations des artisans ou rencontrer différentes associations présentes, comme par exemple :

- Fermes d'avenir qui fait la promotion d'une agriculture écologique
- Le Repair Café qui consiste à venir avec un objet cassé et à le réparer avec l'aide de bénévoles autour d'un café
- ALEC 37 qui fait la promotion de la maîtrise de l'énergie et des énergies renouvelables
- Api'Planète qui propose un service de location de ruches
- SEL de Loire qui est une association dont les membres échangent entre eux des savoirs, des services et des biens³⁷.

Depuis plusieurs années, TDS s'inscrit dans une démarche de réduction des déchets à la source puis de valorisation des déchets inévitables. Afin de suivre cette logique, les organisateurs ont mis en place différentes actions :

- Gobelets en plastique réutilisables
- Vaisselle compostable
- Installation de toilettes sèches
- Mise en place d'un tri à la source (OMR, déchets recyclables, déchets compostables, verre)

Pour aller plus loin dans sa démarche, TDS a fait appel à l'association Zéro Déchet Touraine. Cette association est née en janvier 2017. Elle vise à partager les bonnes pratiques du zéro déchet et du zéro gaspillage auprès du plus grand nombre. ZDT a pour mission de sensibiliser et informer le grand public et d'accompagner les organisateurs d'événements³⁸. Ainsi, lors de l'édition 2017 du festival, ZDT a réalisé un

audit de prévention des déchets sur le festival TDS. Un état des lieux de l'existant a ainsi été réalisé et des pistes d'amélioration ont été proposées. ZDT a notamment eu pour mission de conseiller les organisateurs sur le choix des fournitures, de travailler sur des supports de formation et de former les bénévoles.

3 AUDIT EN PREVENTION DES DECHETS PAR ZERO DECHET TOURAIN 2017

Un audit du festival a été mené en 2017 par l'association ZDT pour la prévention des déchets. Celui-ci définit les pratiques et les recommandations permettant au festival de devenir un événement éco-responsable. Les enjeux de la prévention des déchets sont multiples ; la réduction de l'empreinte écologique, les économies financières pour les organisateurs, la sensibilisation du public aux bonnes pratiques etc.

Avant de présenter les préconisations et mesures à mettre en place sur le festival pour l'année 2018, il est intéressant de se pencher sur ce qui a déjà été révélé par l'audit de 2017 de l'association ZDT¹.

3.1 État des lieux

LES CHIFFRES CLÉS

En 2017, la production globale de déchets générés par le festival TDS était de 49,16 tonnes, soit une augmentation de 9,73 % par rapport à 2016 (figure 1).

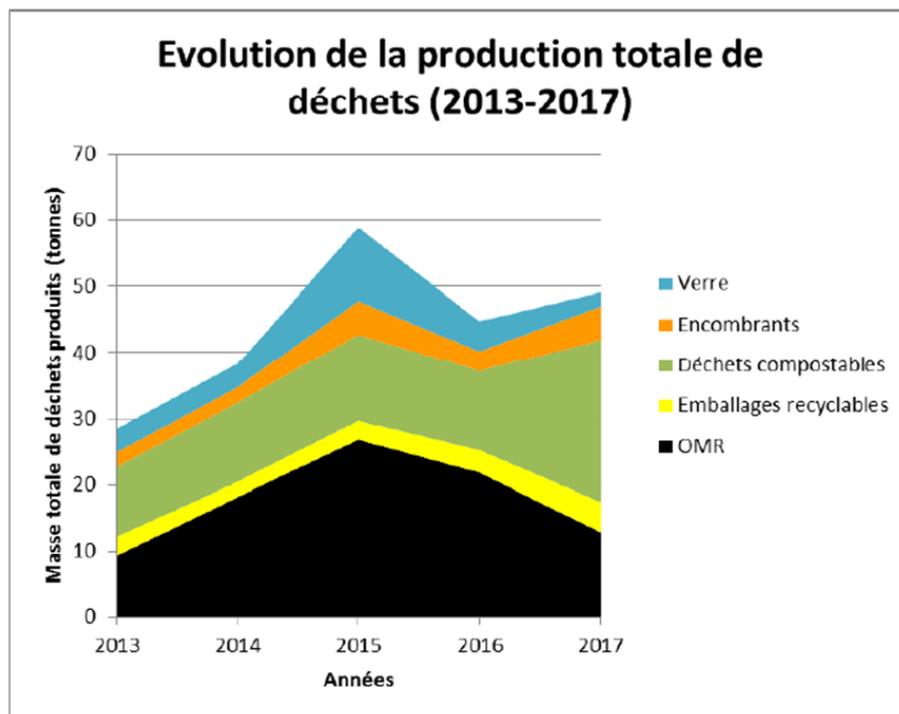


Figure 1 : Evolution de la production totale de déchets sur la période 2013/2017¹.

Cette augmentation des tonnages témoigne de la nécessité d'agir pour la prévention des déchets. Il est notamment important de lutter pour d'abord stabiliser puis réduire la part des déchets générés face à l'essor de l'événement. Sur l'ensemble du site, les déchets recyclables, compostables et OMR étaient récupérés dans trois poubelles différentes¹.

LES ACTIONS MISES EN ŒUVRE

Les professionnels, exposants et restaurateurs intervenant sur site ont été impliqués pour agir à la source. Ceux-ci se sont intégrés à la démarche par l'utilisation d'emballages compostables ou recyclables et de gobelets consignés. Cette innovation a entraîné une réduction de près de 39,68 % des déchets par rapport à l'année passée. La part des toilettes sèches s'intègre dans les quantités de déchets compostables, le festival TDS a vu cette masse atteindre 103,83 % en 2017. Dans un souci de sensibilisation et d'actions remarquables, les festivaliers ont reçu pour cette dernière édition 5 000 cendriers de poches leur permettant de collecter ces déchets. Des collecteurs à mégots furent également déposés sur des zones stratégiques pour préserver le site de dépôt sauvage au sol.

Pour 2017, les derniers chiffres concernant la production moyenne de déchets générés par festivalier atteignait 1,3 kg, à noter que l'événement enregistre une croissance des tonnages, cela correspond à une majoration de 43,81 % entre 2013 et 2017.

Il est important de noter que la quantité de déchets triés s'est accrue de 33,72 % depuis 2016. En 2017, un record d'environ 74 % de déchets valorisables a été atteint. La problématique, aujourd'hui, est de conserver ce taux tout en diminuant la quantité totale de déchets produits dans un souci environnemental d'une part et de coût financier pour l'organisation de ce festival d'autre part.

Les objectifs proposés par ZDT pour l'édition 2018 sont de réduire de 25 % les déchets générés par rapport à l'année passée et d'atteindre le seuil record de 1 kg de déchets par festivalier. Mais aussi de palier les erreurs de tri et d'instaurer une nouvelle dynamique et efficacité dans la prévention et la sensibilisation du public par les bénévoles Environnement.

Ces objectifs bien qu'étant ambitieux sont atteignables et cela grâce à l'étude réalisée lors de l'édition précédente qui expose les indicateurs et spécificités réelles du festival TDS¹.

3.2 Recommandations

L'ensemble des données terrain collectées lors de l'édition 2017 a permis de mettre en avant trente recommandations. Ces dernières sont divisées en deux thèmes à savoir la prévention, puis la collecte et le traitement.

3.2.1 La prévention des déchets

Tout d'abord les suggestions en matière de prévention des déchets. Ces premières recommandations ont pour objectif de diminuer le tonnage de déchets produits sur le festival (objectif : moins de 1 kg par festivalier). Ces quinze recommandations provenant du rapport d'audit sont reprises dans le tableau suivant¹.

Objectifs	Propositions et recommandations
Consolider les mesures déjà prises, s'inscrire dans le long terme.	Poursuivre les efforts engagés en matière de lutte contre les gaspillages. Conserver les dispositifs déjà mis en place pour prévenir la production de déchets.
Résorber les déchets à la source pour en simplifier la gestion et faire des économies.	Appliquer plus systématiquement les principes du zéro déchet dans tous les choix de gestion et privilégier autant que possible les actions suivantes (et dans cet ordre) : Refuser et réduire le superflu, réemployer, réparer, réutiliser rendre à la nature, recycler. Prendre en compte le coût de collecte et de traitement dans le choix des produits générant d'éventuels déchets. Tendre vers le zéro OMR.
Constituer un groupe de bénévoles Environnement plus présents sur le terrain et mieux préparés aux missions de prévention	Augmenter le nombre de bénévoles Environnement. Recruter dans des filières étudiantes et des associations spécialisées dans le domaine de l'environnement. Rééquilibrer leurs missions en faveur de la prévention. Renforcer leur formation initiale.
S'inspirer de pratiques originales et harmoniser les dispositifs.	Mutualiser les retours d'expériences avec d'autres organisateurs de festivals.
Supprimer les zones de non-droit. Gagner en cohérence et en crédibilité.	Homogénéiser la prévention des déchets dans tous les secteurs du festival.
Limiter la dispersion des déchets et la pollution des milieux naturels environnants.	Renforcer la protection des milieux naturels (ruisseau, forêt, fossés, talus) par la mise en place de filets/barrières anti-déchets

Réduire l'entrée d'objets jetables. Diminuer les quantités d'objets confisqués. Réduire le temps d'attente dans les zones de fouille, source de jonchement. Accroître la sécurité, diminuer les tensions.	Informar les festivaliers quant aux objets interdits, sur le site web, sur les pass et sur les parkings.
Mieux éduquer et sensibiliser les participants. Faire du festival un outil de mobilisation citoyenne.	Informar davantage le public sur les problèmes provoqués par les déchets sauvages. Diversifier les supports de communication et d'expression.
Faire appliquer la loi et réduire les coûts humains, matériels et financiers liés à la gestion des déchets sauvages. Crédibiliser l'action de prévention.	Renforcer les moyens de dissuasion quant aux actes de jonchement. Informar des sanctions encourues. Répondre aux incivilités de manière juste et proportionnée.
Rendre tous les participants acteurs de la prévention des déchets, quels que soient leurs rôles sur le festival. Les placer face à leurs responsabilités et pouvoir s'appuyer sur des documents précis en cas de manquements.	Inscrire une obligation d'engagement à respecter l'environnement et à la prévention des déchets dans les différents documents liant l'ASSO à ses partenaires : charte des festivaliers et des bénévoles, conventions avec les sponsors et partenaires, contrat et cahiers des charges des prestataires (en particulier pour les restaurateurs, vis à vis des emballages de nourriture), artistes ...
Informar et inclure les participants. Valoriser les efforts.	Avant, pendant et après le festival, communiquer sur les mesures de prévention des déchets.
Planifier la prévention. Encourager et récompenser les bonnes initiatives.	Faire de la prévention des déchets un challenge collectif et individuel. Définir des objectifs pluriannuels de prévention.
Accroître la pertinence et l'impact des messages de prévention.	Cibler les messages de prévention vis-à-vis des différentes catégories de participants. Varier les supports de communication et créer des émotions positives (solidarité, empathie, sympathie, responsabilisation...). Aller au-devant des catégories de participants à risques (groupes d'amis, enfants, bénévoles en repos) ou à des horaires sensibles.
Distribuer moins de petits objets jetables, sources de jonchement. Encourager le réemploi, la réutilisation et/ou le recyclage.	Encourager l'usage de petits objets réutilisables : bouchons d'oreille anti-bruit lavables, pailles inox, kits couverts lavables, gourdes. Proposer de l'eau du robinet

Rendre les éco-gestes sympathiques et accessibles	Développer une communication plus ludique que moralisante
---	---

3.2.2 La collecte et le traitement des déchets

La deuxième thématique concerne la collecte et le traitement des déchets. Ces suggestions visent à assurer une optimisation de la collecte, un bon tri des déchets et une valorisation adaptée. Le tableau suivant reprend les actions concernant la collecte et le traitement des déchets, préconisées par le rapport¹.

Objectifs	Propositions et recommandations
Distribuer moins de petits objets jetables. Encourager le recyclage.	Tester des bouchons d'oreille recyclables (E-A-Rsoft™ FX par exemple) et prévoir leur distribution et collecte éventuelles au cours du festival.
Accroître le nombre de fumeurs disposant d'un cendrier de poche tout en réduisant les coûts engendrés par leur distribution gratuite. Encourager la réutilisation et le recyclage.	Mettre en place la consigne des cendriers de poche. Collecter systématiquement les mégots à des fins de recyclage.
Réduire les erreurs de tri des clients et des vendeurs. Mieux valoriser les déchets compostables ou recyclables.	Rappeler les consignes de tri dans tous les points de vente. Renforcer la formation des vendeurs.
Maintenir la propreté du site dans la durée. Diminuer le temps passé au nettoyage après le festival. Valoriser les déchets ramassés.	Renforcer le nettoyage continu pendant les 3 jours dans tous les secteurs du festival. Trier à la source les déchets ramassés.
Proposer aux participants des lieux de vie propres.	Augmenter le nombre et la visibilité des poubelles dans les campings.
Renforcer la propreté des infrastructures	Nettoyer plus régulièrement les abords immédiats des poubelles et des installations (bancs, tables, pieds et faces extérieures de comptoirs).

Éviter que des poubelles débordent. Maîtriser les flux.	Renforcer la collecte des déchets après l'heure des repas et en deuxième partie de soirée.
Réduire les erreurs de tri. Rendre la signalétique plus compréhensible et accessible.	Adapter la signalétique aux déchets réellement générés sur le site (présenter les vrais emballages sur des présentoirs plutôt que des affiches aux illustrations peu claires)
Réduire le jonchement	Implanter des poubelles dans tous les lieux d'attente et de passage
Réduire le volume et le nombre de bennes compostables.	Broyer ou compacter la vaisselle compostable sur place
Réduire le jonchement des mégots de cigarettes	Augmenter le nombre de cendriers à certains endroits stratégiques (zones de concerts, zones d'attentes et de rassemblements)...
Refuser l'idée que certains sites peuvent être des « zones de non droit »	Uniformiser les efforts de prévention et de gestion sur tous les sites
Améliorer la prévention, la collecte et la qualité du tri des déchets	Développer de nouveaux modes de collecte plus mobiles, plus ludiques, plus participatifs : ne pas se limiter à mettre des poubelles statiques à disposition des festivaliers, mais mettre en place un système de collecte qui va à la rencontre des festivaliers, ce qui permet de les rendre acteurs et d'accentuer les messages de sensibilisation
Diminuer le nombre de poubelles sur et sous employées	Déployer les poubelles de façon plus stratégique, en fonction des données de remplissage.
Optimiser la collecte, éviter les pertes de temps à la recherche des poubelles	Mettre en place des circuits de collecte clairs, développer en amont une cartographie des zones de collecte

L'ensemble de ces recommandations a servi de base pour proposer des actions concrètes à mettre en place pour l'édition 2018 du festival TDS.

4 ACTIONS A METTRE EN PLACE

4.1 Bilan des propositions

L'ensemble des recommandations et préconisations font suite à des travaux réalisés conjointement avec Hugo MESLARD-HAYOT salarié de l'association ZDT et les organisateurs du festival TDS ; Hugues BARBOTIN, directeur de l'Asso, Matthieu THÉPAUT (Service civique développement durable) et Mitch, Responsable des achats des boissons non-alcoolisées et des consommables².

Différentes idées ont été proposées avec des délais et complexités multiples :

Réduire à la source les déchets est possible grâce à la participation des intervenants extérieurs à la démarche. Pour cela, il est intéressant de mettre en place une charte d'engagement environnementale avec les grands principes du mouvement et les objectifs que les prestataires devront signer et respecter.

Les propositions d'actions à mener sur le site sont séparées en deux catégories, dans un premier temps les idées concernant la prévention des déchets et dans un second temps l'optimisation du tri.

4.1.1 La prévention des déchets

Avant toute chose il est primordial d'informer les bénévoles et les intervenants extérieurs à la démarche éco-responsable et Zéro Déchet du festival. L'information se fera au moyen du site internet du festival et des réseaux sociaux. Les chartes d'engagements bénévoles, restaurateurs/ artisans et campeurs sont mises au point afin d'informer les participants et les intégrer à la démarche via des messages présentant les règles à respecter.

Le festival a déjà instauré la mise en place de vaisselle et emballages alimentaires compostables. Lors de l'édition précédente, il a été relevé que les participants étaient peu avertis de ce changement, c'est pourquoi des affichettes seront disposées au niveau des stands de restauration. Le message sera « Nos emballages alimentaires et nos couverts sont à jeter avec les déchets compostables », les restaurateurs sont également invités à le communiquer directement aux clients.

Dans un souci de réduire l'empreinte environnementale du festival, les achats sont groupés et livrés dans de grands conditionnements. Il serait idéal de porter à 25 % la part de produits alimentaires locaux et/ou bio. A l'avenir des partenariats peuvent être conclus avec des Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne (AMAP) locales comme les Jardins de contrat³⁹. Afin de réduire le gaspillage alimentaire, des frigos partagés seront disposés sur site pour recueillir les denrées encore consommables qui seront ensuite redistribuées à des associations agréées pour la collecte des invendus (Banque alimentaire, Les resto du cœur...). Les festivaliers sont incités à apporter leur lunch box, couverts et éco-cup propres, cette action constituant l'une des étapes d'un concours du meilleur « éco-festivalier ». De plus cela permet aux participants de profiter d'une réduction de 5 % sur le prix de leur repas. A l'avenir des fontaines à eau pourront être réparties sur l'ensemble du site afin de favoriser les gourdes et limiter la

consommation de bouteilles en plastique.

Les éco-cups sont consignées, depuis l'édition 2017, 5 000 cendriers de poche ont été distribués aux festivaliers. En effet, la quantité des éléments relatifs au tabac abandonnés au sol correspondait à 40 % (figure 2) des déchets relevés.

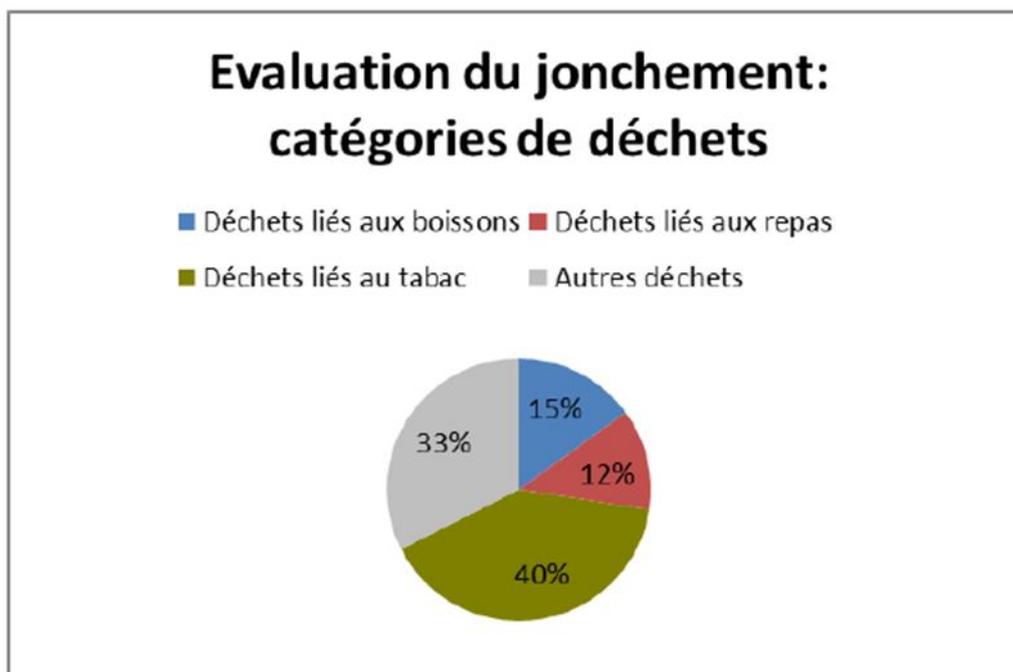


Figure 2 : Évaluation du jonchement selon les catégories de déchets¹.

Pour l'édition 2018, la consigne à deux euros de ces cendriers a été envisagée, mais sa mise en place nécessite des ajustements dans l'organisation des comptoirs et des lieux de distribution/ reprise des cendriers. Le maillage du terrain par des collecteurs de mégots doit être accru notamment au niveau des zones de forte affluence.

Il serait intéressant de rappeler en amont de l'événement, au moyen du site internet de TDS et des réseaux sociaux, la liste des objets interdits sur les sites pour prévenir les déchets dès l'entrée. Une affiche pourrait être placée à la sortie du parking pour permettre aux festivaliers de retourner à leur voiture déposer les objets interdits et donc minimiser les déchets au niveau de la zone de fouille.

4.1.2 L'optimisation du tri

Les équipes de bénévoles dédiées à l'environnement, les « brigades vertes » sont trop peu nombreuses pour répondre à l'ensemble des missions. Il serait utile de porter ce nombre à cent bénévoles et de les distinguer par des t-shirts spécifiques comportant des messages de sensibilisation à l'environnement, comme « Réduire, c'est préserver nos ressources naturelles », « Si vous avez une question sur le tri je suis là », « Ramène ta gourde ».

La stratégie du maillage des points de tri étant jugé performante par le rapport d'audit de ZDT¹, il serait nécessaire néanmoins de réorganiser ces zones. Le site peut être découpé comme présenté ci-dessous, un binôme de bénévole Environnement serait affecté à la sensibilisation et à la gestion des déchets des participants (figure 3).



Figure 3 : Proposition de découpage de la zone en prairie gérées par des binômes de bénévoles².

Enfin l'investissement des participants et les bons gestes de tri seront récompensés au moyen d'un jeu concours du meilleur « éco-festivalier » afin de lancer une dynamique environnementale via des lots à gagner en fonction des points récoltés. Par exemple, les campeurs ayant rapportés des sacs bien triés au point de regroupement des déchets gagneront un point. Cet aspect sera pris en charge par l'équipe organisatrice de TDS.

Les zones dédiées aux poubelles peuvent être asymétriques et comporter un nombre de poubelle plus important comme présenté en figure 4.a et 4.b, par exemple trois poubelles pour les déchets compostables, deux pour le recyclable et seulement une pour les OMR, en cohérence avec les types et quantités de déchets présents sur le festival¹.

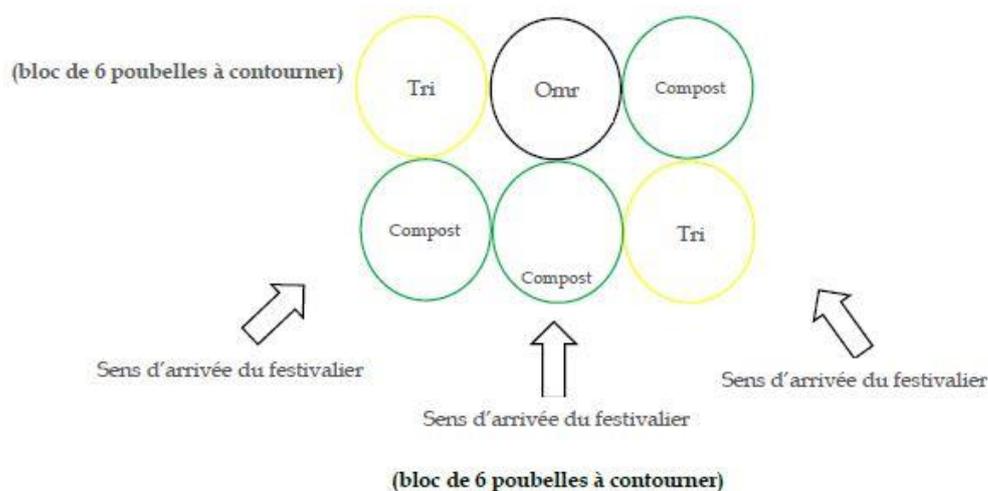


Figure 4.a : Proposition A de disposition des points de tri asymétriques².

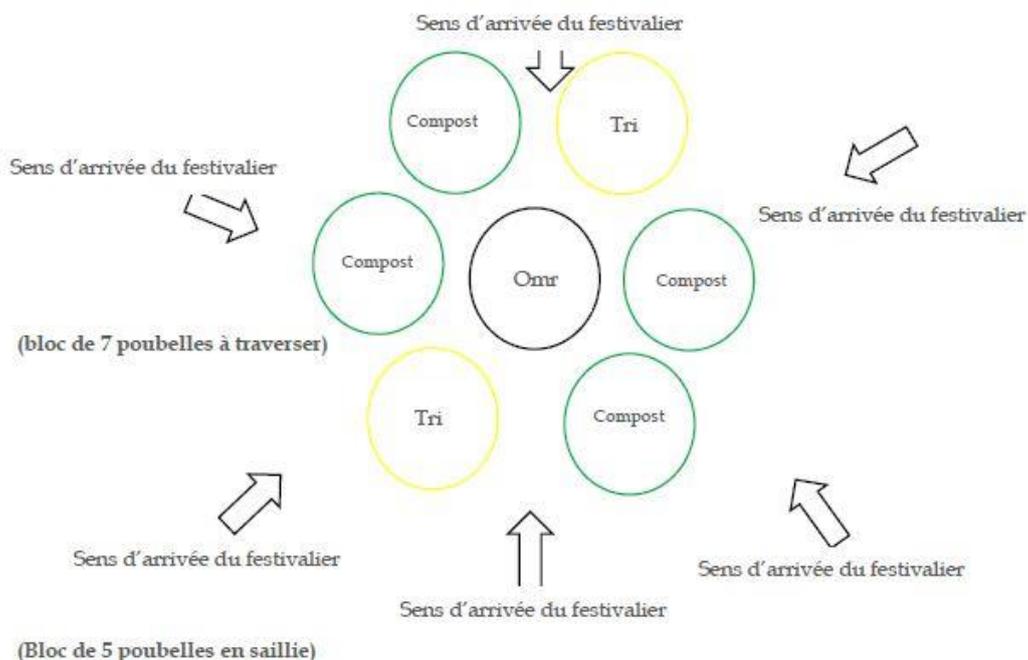


Figure 4.b : Proposition B de disposition des points de tri asymétriques².

Sur le camping des points d'apport volontaire pour le verre peuvent être installés au niveau des points de collecte et regroupement des sacs poubelles. Des équipes de brigades vertes doivent être disponibles pour renseigner les festivaliers et distribuer les sacs poubelles.

Toujours dans le principe d'éducation et de sensibilisation nous proposons pour l'édition 2019, de mettre à disposition des bénévoles un vélo « Le Tri-porteur » qui déambulerait sur le site, diffusant des messages de sensibilisation, les consignes de tri et collectant les poubelles pleines.

4.2 Nos outils de sensibilisation

4.2.1 Les chartes d'engagement

Il a été décidé lors de la réunion avec les organisateurs du festival de la nécessité de rédiger des règles permettant à TDS de communiquer sa volonté d'être un éco-festival. Ainsi trois chartes d'engagements ont été rédigées : pour les restaurateurs/artisans, pour les bénévoles et pour les campeurs.

1^{ère} CHARTE : Restaurateurs, artisans

La charte restaurateurs/ artisans a été divisée en trois articles à savoir la gestion des déchets avec la propreté du site, les produits alimentaires proposés et la démarche responsable locale. En divisant en trois parties cela permet de structurer les attentes du festival. (Charte complète en annexe 1 p.41)

- Article 1 : Gestion des déchets – Propreté du site

Les restaurateurs s'engagent à diminuer les déchets produits (limiter la distribution de serviettes, proscrire la distribution de sacs, accepter les contenants directement fournis par les festivaliers) et à favoriser le tri des déchets (utilisations de consommables compostables, incitation au tri des festivaliers...).

Terres du son s'engage à fournir les moyens de trier (point de tri à proximité, collecte régulière) et à transmettre les bonnes consignes (équipe de bénévole à leur écoute).

- Article 2 : Produits alimentaires proposés

Les restaurateurs s'engagent à favoriser les produits locaux et à proposer au moins un plat bio et un plat végétarien. Ils s'engagent également à proposer au moins deux quantités différentes pour les plats.

TDS s'engage à fournir les moyens de communication nécessaires et à mettre en lien les restaurateurs avec des producteurs si besoin.

- Article 3 : Votre démarche responsable locale

Les restaurateurs s'engagent à limiter leurs transports, leur consommation d'eau et d'électricité, pratiquer des prix justes...

TDS prend les mêmes engagements (cohérence avec l'ensemble de la démarche responsable du festival).

2^{ème} CHARTE : Bénévoles

Cette charte se compose également de trois articles. Ci-dessous, les idées principales de chaque article (Charte complète en annexe 2 p. 44)

- Article 1 : Gestion des déchets – Propreté du site

Cet article liste les différentes missions des bénévoles liées à la gestion des déchets (ramasser dix déchets par jour, faire appliquer les consignes de tri, lutter contre le gaspillage alimentaire, ...). Il est également rappelé l'obligation pour les bénévoles de

nettoyer régulièrement leur espace.

TDS s'engage à fournir les ressources nécessaires aux bénévoles et à assurer leur formation.

- Article 2 : Votre démarche responsable globale

Il est rappelé le devoir d'exemplarité des bénévoles (tri des déchets, limitation des transports, savoir-être...).

TDS a également un devoir d'exemplarité et s'engage à communiquer sur la démarche.

- Article 3 : Les bénévoles Environnement :

Rappel des missions des bénévoles Environnement (collecte des poubelles, gestion des toilettes sèches, nettoyage du site, sensibilisation des festivaliers...)

TDS s'engage à fournir les ressources nécessaires aux bénévoles et à assurer leur formation.

3^{ème} CHARTE : Campeurs

Contrairement aux deux premières chartes, les campeurs ne seront pas obligés de signer cette charte. Cependant, elle sera affichée en divers points du camping et les campeurs seront invités à la signer pour montrer leur engagement (de type signature de pétition). Les points principaux sont les suivants (charte complète en annexe 3 p.46)

Les campeurs s'engagent à réduire leur production de déchets, les trier et ne pas les jeter dans la nature, à nettoyer leur emplacement...

Le festival s'engage à limiter le gaspillage alimentaire, à distribuer les sacs de tri, à assurer la collecte etc.

L'ensemble de ces chartes participent à l'atteinte des objectifs fixés :

- Limiter les déchets à la source et ainsi passer de 1,3 kg de déchets par festivalier à 1 kg.
- Augmenter le taux de valorisation des déchets.
- Avoir un site propre, pour un meilleur accueil des festivaliers et des restaurateurs
- Être cohérent avec l'ensemble de la démarche responsable du festival.
- Être conscient de son propre impact global et tenter de le limiter.

4.2.2 Guide du bénévole Environnement

Afin d'accompagner au mieux les bénévoles Environnement il est important de rédiger un guide à leur attention qui reprend l'ensemble des informations nécessaires à la réalisation de leurs missions. La meilleure solution serait un guide de poche sous forme de dépliant que le bénévole pourrait toujours avoir à disposition. Pour limiter les déchets il serait souhaitable de pouvoir conserver le guide de tri pour les éditions suivantes. Le guide contient les rubriques suivantes :

- Pourquoi être bénévole Environnement ?

Dans cette première partie, sont présentées les valeurs qui peuvent motiver à devenir bénévole Environnement sur TDS.

- Les actions Développement Durable de Terres du Son pour devenir un éco-festival

On retrouve la présentation des actions mises en place en matière d'environnement (déchets, énergie, transport, agriculture et alimentation).

- Nos déchets en quelques 'maux'

Cette partie présente les problèmes causés par la quantité de déchets générée, les filières de traitement utilisées et les intérêts d'une gestion optimisée des déchets (réduction et valorisation).

- Les ambitions en matière de déchet : objectifs 2018

Les objectifs du festival en matière de gestion des déchets sont énoncés. Par exemple, passer sous le seuil des 1 kg de déchets par festivaliers.

- Le zéro déchet, c'est quoi ?

Dans cette partie, la démarche du Zéro Déchet est détaillée ainsi que ses principes (Les 5R) sont présentés.

- En pratique, comment sensibiliser les festivaliers ?

Des exemples de phrases de sensibilisation en fonction de la situation et du type de population sont donnés.

- En pratique, comment trier correctement ?

Un rappel des consignes de tri applicables sur le festival est fait.

- Plan, tournée terrain

La localisation du plan est proposée dans cette partie afin de permettre aux bénévoles de visualiser les points poubelles.

- Les missions des bénévoles Environnement ?

Ici, une description des missions du bénévole est proposée.

- Pour aller plus loin : Zéro Déchet Touraine

L'association Zéro Déchet Touraine, initiatrice de l'audit de prévention des déchets est présentée ici.

- Notes

Cette dernière partie permet aux bénévoles de noter leurs idées et remarques observées lors de leurs missions.

Le contenu du guide a été rédigé (annexe 4 p. 48) et sera mis en forme par une stagiaire de BTS communication. Il faudra ensuite faire valider le guide par les organisateurs avant diffusion.

4.3 Les limites de nos propositions zéro déchet pour le festival TDS

Toutes les propositions évoquées jusqu'à présent sont porteuses d'espoirs d'améliorations possibles mais elles ont aussi leurs limites, qu'il convient d'évoquer ici afin d'y remédier si nécessaire.

4.3.1 Les propositions non retenues par les organisateurs

Dans l'idée de réduire à la source les déchets il aurait été judicieux de mettre en place les achats alimentaires sous forme de vrac. Les organisateurs ont évoqué plusieurs difficultés, d'une part pour estimer le volume des commandes de consommables, d'autre part le conditionnement et les problématiques d'hygiène pour le retour des marchandises non consommées. Enfin, la problématique de trouver l'ensemble des ingrédients sous forme de vrac.

A l'avenir, il est probable que l'achat en vrac génère beaucoup moins de contraintes. En effet, l'offre de produits en vrac est en pleine progression et il sera sans doute possible dans un futur proche d'acheter la plupart des marchandises non-alimentaires et de plus en plus de produits alimentaires en vrac. Pour ce qui est de la problématique de l'hygiène, cette nouvelle filière respectera les normes d'hygiène. Il sera toutefois possible de solliciter l'avis de la Direction Départementale de la Protection des Populations pour les cas les plus complexes.

Concernant l'organisation des brigades vertes, il est nécessaire de recruter davantage de personnes que pour les éditions précédentes. Le manque de personnel entraîne une plus faible diversification des missions, la sensibilisation et l'échange avec les festivaliers disparaît au profit de la collecte, du nettoyage et de la gestion des toilettes sèches moins attractives. De plus, il est compliqué d'organiser une réunion de formation aux missions des brigades vertes rassemblant l'ensemble des bénévoles. L'information et la sensibilisation des brigadiers ne sera pas la même pour tous, voire absente pour les personnes s'inscrivant après la réunion.

Il serait possible de recruter parmi les étudiants afin d'avoir plus de chances de trouver des créneaux de formation communs à une grande partie des bénévoles Environnement. Il est possible de cibler par exemple les associations étudiantes, ou les formations/mouvements concernés par les enjeux environnementaux (club Développement Durable de Polytechniques de Tours (37), Licence Professionnelle Gestion de l'Environnement : Métiers de Déchets (GEMD), licence de biologie, scouts...). Cela permettrait également d'avoir des personnes déjà sensibilisées et donc de faciliter la formation.

L'idée d'implantation des poubelles, surmontées de vrais emballages propres, était pertinente pour faciliter le bon tri. Cependant cette démarche serait trop chronophage et fastidieuse pour les bénévoles dans un premier temps pour la collecte de ceux-ci mais aussi pour la réalisation. Un travail numérique d'affiche a alors été préféré.

En commandant les mêmes types d'emballages d'une édition à l'autre, cela permettrait de réutiliser la communication faite à partir de vrais emballages. S'il est impossible de pérenniser les commandes, il faudra alors prévoir des systèmes d'autocollants pouvant remplacer les anciennes photos.

Enfin la collecte des mégots par les contenants sous forme de cigarettes métalliques pourrait être étendue, notamment en zone de forte affluence et proche des scènes lors des concerts. L'obstacle à cette mesure est le fait que ces contenants n'ont pas de système de fixation au sol et sont donc dépendant de supports verticaux (piliers, palissade...) pour leur fixation.

Il serait possible d'attacher les collecteurs à des dispositifs fixes tels que les régies son et/ou les socles de béton.

Il aurait été intéressant de mettre en place une cuisine ouverte (lieu permettant à tous les festivaliers qui le veulent de venir faire leur cuisine et vaisselle) comme au festival Ozora. Cependant, après réflexion, il apparaît que le festival Ozora accueille bien moins de monde que TDS à la journée. Ainsi, cette proposition n'était pas transposable sur TDS du fait de la forte affluence.

4.3.2 Les freins potentiels au bon déroulement des actions proposées

Nos suggestions, bien qu'étant réfléchies pour convenir aux attentes du festival, peuvent se révéler inadaptées lors de leur mise en pratique à TDS. Nous allons nous employer à détecter les possibles freins au développement des nouvelles démarches et leur chercher des solutions.

Le premier problème que pourrait rencontrer TDS serait le manque de personnes bénévoles pour l'environnement. Cela entraînerait une succession de problématiques qui ne permettrait pas d'atteindre les objectifs fixés pour l'édition 2018. Tout d'abord le manque de personnel les limiterait aux tâches de collecte et de nettoyage du site dans la précipitation, ainsi la sensibilisation et la communication avec les festivaliers seraient quasi inexistantes. Les participants peu informés pourraient alors engendrer de nombreuses erreurs de tri qui limiteraient le taux de déchets valorisés.

La réalisation d'un guide à l'attention des bénévoles Environnement doit être un support de formation et non s'y substituer. Les situations concrètes, les difficultés rencontrées et les conseils transmis à l'oral permettront aux bénévoles de mieux appréhender leur mission. Les bénévoles qui se seront engagés après la réunion d'information doivent également suivre une session de rattrapage afin que l'équipe Environnement soit cohérente dans ses actions et ses messages de sensibilisation.

Afin de distinguer les bénévoles Environnement, des t-shirt portant des messages de sensibilisation pourront être mis en place. La personnalisation de ceux-ci par différents messages peut entraîner un surcoût financier pour les organisateurs. Néanmoins, cet investissement sera amorti sur plusieurs années d'utilisation. Si le découpage du site en zones gérées par des binômes était retenu par les organisateurs, il serait important de détailler précisément les limites de ces zones afin de proscrire des zones de « non droit ».

Dans le but d'éviter toutes confusions de tri liées à la couleur des poubelles, il serait opportun d'investir dans des poubelles aux couleurs des sacs (noir, jaune, vert) ou de mettre en place un système de conteneurisation évitant l'utilisation de sacs.

Pour les points d'apport dédiés au verre au camping, il est important, dans un souci de sécurité, de nettoyer régulièrement les abords où l'on pourrait retrouver des

brisures de verre dangereuses pour les utilisateurs.

L'idée du vélo « Le Tri-porteur » peut être retenue si le véhicule est résistant, adapté à tous les terrains avec un coût raisonnable. Afin de garantir sa durabilité, les tournées à bord du véhicule seront réalisées par deux bénévoles ; cela permet d'éviter sa dégradation ou son vol.

Concernant, les intervenants extérieurs, la réalisation des objectifs de tri et de lutte contre le gaspillage alimentaire réside dans leur implication et le respect de leur engagement. En effet, si le message du compostage de la vaisselle n'est pas transmis cela reviendrait aux résultats de 2017 à savoir un fort taux d'erreur de tri de ces déchets.

Les participants sont invités à apporter leur propre contenant alimentaire (lunchbox, couverts) récompensé par une remise de 5 % sur le prix du repas. Deux problèmes se posent ; nous pourrions constater des abus notamment au niveau de la propreté des contenants qui seront alors refusés, de plus les contenants en verre ne seront pas acceptés sur le site dans un souci de sécurité.

Pour que la mise en place de frigos partagés soit efficace, les restaurateurs doivent respecter les règles d'hygiène et d'utilisation. Seuls les denrées encore consommables et non entamées peuvent y être déposées.

Consigner les cendriers de poches pourrait recevoir un mauvais accueil de la part du public percevant une initiative à but lucratif ou un surcoût venant entraver l'achat d'autres biens sur le festival.

La grande nouveauté de l'édition est l'instauration d'un jeu concours du meilleur éco-festivalier. Il existe le risque que les participants ne s'impliquent pas ; par manque d'information ou par désintérêt et passent à côté de la démarche environnementale initiatrice du projet. Dans un cas contraire, il ne faudrait pas observer des participants qui accumulent des quantités de déchets non triés, le but du concours étant de limiter l'impact environnemental. Enfin, il y a une incertitude sur l'organisation du jeu et la gestion des points du fait d'un manque de retour d'expérience.

Conclusion

Depuis deux ans, le festival Terres du son s'est remis en question sur sa production de déchets et son impact environnemental. L'ensemble de ses actions et initiatives s'inscrit dans une trajectoire zéro déchet. La stratégie de réduction des déchets à la source a semblé être la plus pertinente pour dissocier la production de déchets du nombre de festivaliers.

L'étude du rapport d'audit de prévention des déchets sur TDS par ZDT, ainsi qu'une étude bibliographique des actions menées sur d'autres festivals, nous ont permis de proposer de nouvelles actions en lien avec la démarche pour atteindre le zéro déchet sur le festival. Tout d'abord des actions de communication et de sensibilisation ciblées pour chaque acteur du festival : création de chartes d'engagements, d'un guide bénévole et d'affiches sur les consignes de tri.

Un des principaux enjeux de TDS est d'investir les festivaliers dans la démarche environnementale de l'événement. Pour l'édition 2018, ces derniers pourront participer à un jeu concours du meilleur éco-festivalier récompensant les gestes éco-citoyens. Ainsi, TDS, par son action pédagogique, permet à chacun d'être acteur dans la préservation de son environnement.

En complément de la réduction des déchets à la source, il est nécessaire d'optimiser le tri et la collecte des déchets. D'une part en modifiant la signalétique des points propretés et d'autre part en adaptant le nombre de poubelles aux flux générés (OMR, compostable, recyclable et verre).

Certaines propositions, du fait des particularités du festival, n'étaient pas envisageables à court terme. Néanmoins, une partie de nos recommandations nécessitent d'être anticipées (organisation, financement, etc.) pour être mises en place lors des prochaines éditions. L'amélioration de l'expérience de l'éco-festival passe par la poursuite de la dynamique environnementale en approfondissant les actions engagées.

Bibliographie

1. MOREAU Sébastien ; VIOLLEAU David. *Rapport d'audit en prévention des déchets Terres du son 2017*. (2017).
2. EVAIN Solène; HALOUZE Louise; MESLARD-HAYOT Hugo; MOREAU Sébastien; TOUCHÉE Roland. *Accompagnement vers le zéro déchet TDS 2018*. (2018).
3. Association Les Vieilles Charrues. Les Vieilles Charrues - Historique. (2018). Available at: <https://www.vieillescharrues.bzh/page/presentation>.
4. Association Les Vieilles Charrues. Les vieilles charrues, la gestion des déchets. (2018). Available at: <https://www.vieillescharrues.bzh/festival-eco-citoyen/la-gestion-des-dechets>.
5. Culturebox. L'histoire des Francofolies par Jean-Louis Foulquier. Available at: <https://culturebox.francetvinfo.fr/musique/chanson-francaise/francofolies-de-la-rochelle/editions-precedentes/l-histoire-des-francofolies-par-jean-louis-foulquier-58573>.
6. Francofolies SAS. Franco Folies : infos pratiques. (2018). Available at: <https://www.francofolies.fr/le-festival/infos-pratiques/eco-francos>.
7. Wikipédia en français. Festival Art Sonic. (2018). Available at: https://fr.wikipedia.org/wiki/Festival_Art_Sonic.
8. Flers Agglomération. Bilan de saison touristique. (2017). Available at: <http://www.flers-agglo.fr/bilan-de-saison-touristique/>.
9. Association Art Sonic. Art Sonic. (2018). Available at: <http://www.festival-artsonic.com/pratique/camping/>.
10. Festival Les Escalles. Le festival - Présentation. (2018). Available at: <http://www.festival-les-escalles.com/le-festival/presentation/>.

11. Festival Les Escales. Le festival - Environnement. (2017). Available at: <http://www.festival-les-escales.com/le-festival/pmr/>.
12. Wikipédia en français. Festival beauregard. Available at: https://fr.wikipedia.org/wiki/Festival_Beauregard.
13. Ouest-France. Le festival Beauregard devient une petite entreprise. (2017). Available at: <https://www.ouest-france.fr/economie/entreprises/le-festival-beauregard-devient-une-petite-entreprise-4482529>.
14. Info, F. Beauregard 2017 : près de 65 000 spectateurs... et un peu d'attente à l'entrée. Available at: <https://france3-regions.francetvinfo.fr/normandie/calvados/caen-mer/herouville-saint-clair/beauregard-2017-pres-65-000-spectateurset-peu-attente-entree-1295183.html>.
15. Paul Langeois président. Festival Beauregard : infos-pratiques. (2018). Available at: <https://www.festivalbeauregard.com/InfoPratique>.
16. Vers solidaires. (2018) Available at: <http://www.vers-solidaires.org/content/histoire>
17. président de GAÏA. Les vers solidaires : Un Festival en harmonie avec la Terre et les Humains. (2018). Available at: <http://www.vers-solidaires.org/content/le-festival>.
18. Association Festival du Roi Arthur. Le festival. Available at: <https://www.festivalduroiARTHUR.fr/presentation-festival/>.
19. Le Collectif des festivals. Le tri des déchets au Festival du Roi Arthur. (2017). Available at : <https://www.youtube.com/watch?v=eOHXoSRKycA>
20. Ozora. Available at: <https://ozorafestival.eu/>.
21. Ozora. Ecologie. Available at: <https://ozorafestival.eu/fr/francais/ecologie/>.
22. psyguy. Ozora Festival 2014. (2013). Available at: <http://psytranceportal.com/ozora-festival-2014/>.

23. Open Minded. Le burning man débarque en France. (2016). Available at: <https://www.opnminded.com/2016/03/31/burning-man-france-festivalevenement.html>.
24. Burning Man. The 10 Principles of Burning Man. Available at: <https://burningman.org/culture/philosophical-center/10-principles/>.
25. Wikipédia en français. Boom Festival. (2017). Available at: https://fr.wikipedia.org/wiki/Boom_Festival.
26. Boom Festival 2018. Available at: <https://www.boomfestival.org/boom2018/>.
27. Boom Festival. Environment. Available at: <https://www.boomfestival.org/boom2018/environment/>.
28. Boom Festival. Environment Waste & Compost.
29. Visit Oslo. Øya Festival 7-11 August 2018. (2017). Available at: <https://www.visitoslo.com/en/whats-on/festivals/major-festivals/Oya-Festival/>.
30. Oya Festival. Waste. Available at: <https://oyafestivalen.no/en/environment/waste/>.
31. Wikipédia en français. Electric Picnic. (2018). Available at : https://en.wikipedia.org/wiki/Electric_Picnic
32. Electric Picnic. Staying Green. Available at : <https://www.electricpicnic.ie/information/staying-green>
33. Wikipédia en français. Ottawa Bluesfest. (2018). Available at: https://fr.wikipedia.org/wiki/Ottawa_Bluesfest.
34. Bluesfest. RBC Bluesfest is green. Available at: <https://ottawabluesfest.ca/rbc-bluesfest-is-green/>.
35. L'Asso. Available at: <https://www.letempsmachine.com/propos/l-asso>.
36. Terres du son. Les actions. (2018). Available at: <https://www.terresduson.com/2018/eco-festival/les-actions/>.

37. Terres du son. Village associatif. (2018). Available at:
<https://www.terresduson.com/2018/eco-village-gratuit/village-associatif/>.
38. Zéro Déchet Touraine. Association Zéro Déchet Touraine. (2017). Available at:
<https://www.zerodechettouraine.org/>.
39. Les Jardins de Contrat. Bienvenue aux Jardins de contrat. (2018). Available at:
<http://www.lesjardinsdecontrat.fr/>.

Annexes

Annexe 1 : Charte Développement Durable pour les restaurateurs et artisans	40
Annexe 2 : Charte Développement Durable pour les bénévoles	43
Annexe 3 : Charte Développement Durable pour les campeurs.....	45
Annexe 4 : Guide bénévole	47
Annexe 5 : Affiche consigne de tri Tours Métropole	52

Annexe 1 : Charte Développement Durable pour les restaurateurs et artisans

Le festival Terres du Son s'engage dans une démarche de développement durable et solidaire depuis plus de 10 ans. En tant que restaurateurs ambulants du festival, vous jouez également un rôle dans la limitation des impacts environnementaux. Les équipes de Terres du Son vous invitent à vous impliquer dans sa démarche développement durable en respectant les modalités et principes de la présente charte.

Article 1 - GESTION DES DECHETS – PROPRETE DU SITE

Objectifs :

- Limiter les déchets à la source et ainsi passer de 1,3 kg de déchets / festivaliers à 1 kg.
- Augmenter le taux de valorisation des déchets.
- Avoir un site propre, pour un meilleur accueil des festivaliers et des restaurateurs.

Vous vous engagez à :

- Anticiper en amont, lors de vos commandes, le conditionnement de vos produits pour limiter les emballages. Préférez le vrac, vos propres contenants, et assurez-vous du caractère recyclable de l'ensemble de vos emballages.
- Apporter vos sacs poubelles jaunes, noirs et compostables, et triez vos déchets en utilisant correctement les trois types de sacs poubelles (le jaune pour le tri, le noir pour les ordures ménagères et le vert clair pour le compostable) et les colonnes à verre. Attention, les sacs seront vérifiés avant stockage en bennes.
- Ne pas utiliser de sacs biodégradables en plastique ou bioplastique, même normés Ok Compost ou Ok Compost Home.
- Limiter la distribution de serviettes en papier, proscrire la distribution de sac.
- Nettoyer quotidiennement votre espace et celui se trouvant devant votre stand, plusieurs fois par jour si nécessaire et notamment après le démontage de votre stand.
- Acheminer régulièrement, et dès que cela est nécessaire, l'intégralité de vos déchets triés dans les sacs poubelles vers le « point tri » situé en backstage.
- Assister à la réunion d'information avant l'ouverture du festival (6.07.18 / horaire à préciser)
- Inciter et aidez les festivaliers à trier leurs déchets en les informant du type de déchet (exclusivement des couverts compostables pour les restaurateurs, voir ci-après).
- Utiliser obligatoirement des consommables compostables (serviette, vaisselle ...) via le fournisseur identifié par l'organisateur « Coté Nature » : <http://www.cotenature-dr.com/>.
- Accepter les contenants qui pourront être directement fournis par les festivaliers (type « lunch box » – contenant réutilisable avec couvercle, propre et apte au contact alimentaire).
- Privilégier la communication par affichage, proscrire la distribution de tracts et flyers.

Terres du Son s'engage à :

- Vous mettre à disposition 2 rouleaux de sacs poubelles compostables (en prévoir plus).
- Vous proposer un point tri, à proximité des stands, servant de stockage des différents types de poubelles, que vous aurez préalablement triés.
- Mettre en place une équipe de bénévoles à votre écoute pour toute question sur le tri.
- Assurer la collecte du point tri régulièrement afin qu'il reste propre et facilement utilisable.
- Vous transmettre une signalétique interne au tri des déchets.
- Vous mettre en lien avec le fournisseur de couverts compostables « Coté Nature ».
- Assurer la réunion d'information du vendredi 6 juillet 2018 sur la gestion du tri des déchets (l'horaire vous sera précisé ultérieurement).

Article 2 – LES PRODUITS ALIMENTAIRES PROPOSÉS**Objectifs :**

- Proposer une restauration saine et responsable.
- Favoriser le circuit-court et les producteurs locaux.
- Limiter la consommation de viande et le gaspillage pour un impact carbone réduit.

Vous vous engagez à :

- Utiliser des produits frais, de saison et locaux achetés auprès de producteurs tourangeaux et nous mettre à disposition, sur demande, vos justificatifs de commande (factures).
- Privilégier des produits issus de l'agriculture biologique ou proposer au moins un menu AB.
- Proposer à la vente uniquement des repas fait maison.
- Proposer un menu ou au moins un plat végétarien.
- Proposer au moins deux quantités différentes pour les plats (petit/normal/grand).
- Afficher sur vos signalétiques l'ensemble de ces informations pour une meilleure visibilité du public (merci de nous adresser ces signalétiques en amont).

Terres du Son s'engage à :

- Vous mettre en lien avec des producteurs sur demande si besoin.
- Faire la promotion de vos engagements sur ses différents supports de communication (Site internet, programme, ...).
- Imprimer, selon besoin, des supports de communication (A4 plastifiés) pour valoriser votre engagement alimentaire auprès du public.

Article 3 – VOTRE DEMARCHE « RESPONSABLE » GLOBALE

Objectifs :

- Être cohérent avec l'ensemble de la démarche « Responsable » du festival.
- Être conscient de son propre impact global et tenter de le limiter.
- Proposer des produits de qualité, produits dans le respect d'une éthique responsable.

Vous vous engagez à :

- Afficher une signalétique adaptée témoignant de votre démarche globale à votre stand.
- Limiter vos transports (éviter par exemple plusieurs allers-retours auprès de vos fournisseurs).
- Adapter une signalétique PHMR prioritaire.
- Utiliser des appareils électriques économes en énergie et optimiser les consommations énergétiques en éteignant vos éclairages en journée et à la fermeture.
- Optimiser vos consommations d'eau en équipant vos robinets de mousseurs.
- Pratiquer des prix justes et accessibles pour le plus grand nombre.
- Accepter la Monnaie Locale « La gabarre » si vous êtes issus de la région Centre
- Être en règle avec l'ensemble des obligations légales.
- Communiquer avec l'organisation et l'ensemble des publics de manière respectueuse.

Terres du Son s'engage à :

- Mettre en place de la même manière une démarche « responsable » globale.
- Concevoir des supports de communication pour valoriser cette démarche auprès du public.
- Fournir une signalétique PHMR prioritaire lors de la réunion à l'écovillage si nécessaire.

Annexe 2 : Charte Développement Durable pour les bénévoles

Le festival Terres du Son s'engage dans une démarche de développement durable et solidaire depuis plus de 10 ans. En tant que bénévoles du festival, vous jouez également un rôle dans la limitation des impacts environnementaux de ce bel événement. Les équipes de Terres du Son vous invitent à vous impliquer dans sa démarche développement durable en respectant les modalités et principes de la présente charte des bénévoles.

Article 1 – RÉDUCTION ET GESTION DES DÉCHETS – PROPRETÉ DU SITE

Objectifs :

La propreté du festival et la réduction de son empreinte environnementale est l'affaire de tous. En matière de déchets, nos objectifs sont de :

- Limiter les déchets à la source et ainsi passer à moins de 1 kg de déchets par festivalier (contre 1,3 kg en 2017)
- Augmenter le taux de valorisation des déchets en améliorant le tri des emballages recyclables, le tri du verre, et le tri des matières compostable. »
- Avoir un site propre avec le moins possible de déchets sauvages au sol, pour un meilleur accueil des festivaliers et des restaurateurs.

Je m'engage à :

- Je ramasse chaque jour au moins 10 déchets afin de contribuer à la propreté du festival.
- J'applique et je fais appliquer, par les personnes qui m'accompagnent, les consignes de tri des déchets dans tous les secteurs du festival y compris dans les zones campings bénévoles et festivaliers, bars, comptoirs d'alimentation, backstages, réserves et magasins, espace partenaires, restaurants bénévoles, Kabanason, bureaux et espace presse.
- J'utilise les sacs poubelles spécifiques et je trie mes déchets en utilisant correctement les trois types de sacs poubelles (le jaune pour le tri, le noir pour les ordures ménagères et le vert clair pour le compostable) ainsi que les colonnes à verre.
- **J'assiste à la réunion d'information avant l'ouverture du festival (06.07.18 / horaire à préciser).**

En pratique :

Nous vous invitons notamment à nettoyer quotidiennement votre espace de repos et de travail. Ceci facilitera le nettoyage du site. Vous devrez également acheminer dès que possible et si nécessaire les sacs dans les bennes spécifiques au tri (déchets recyclables, non recyclables et compostables) situées en backstage. Vous êtes une aide précieuse pour inciter et aider les festivaliers à trier leurs déchets notamment en les informant que toute la vaisselle est compostable. Vous pouvez proposer des cendriers de poches aux fumeurs quand vous les croisez. N'hésitez pas à corriger les erreurs de tri en sensibilisant les festivaliers et leur proposer de prendre leurs emballages vides s'ils sont loin des poubelles.

Les bénévoles présents dans les comptoirs de restauration :

- Distribuer uniquement des contenants alimentaires, couverts, serviettes en papier et des sacs d'origine 100% végétale et compostables.

- Limiter la distribution de serviettes en papier et de sacs et en informer les festivaliers.
- Lutter contre le gaspillage alimentaire en incitant les festivaliers à apporter leur lunch box en leur indiquant qu'ils bénéficieront d'une remise de 5% sur le prix des repas.
- Lutter contre le gaspillage alimentaire en n'acceptant que les aliments que je suis sûr de consommer, dans les proportions qui me conviennent et en utilisant les frigos partagés.

Terres du Son s'engage à :

- Assurer la formation des bénévoles en fonction des postes et des compétences individuelles.
- Fournir le matériel nécessaire à la réalisation des tâches demandées.
- Fournir un lieu de vie réservé aux bénévoles.
- Fournir les repas.
- Permettre l'accès aux concerts sur les périodes de roulement.

Article 2 – VOTRE DÉMARCHE « RESPONSABLE » GLOBALE

Objectifs :

- Être cohérent avec l'ensemble de la démarche « Responsable » du festival.
- Être conscient de son propre impact environnemental et tenter de le limiter.
- Proposer des produits de qualité, produits dans le respect d'une éthique responsable.

Vous vous engagez à :

- Limiter vos transports (préférer les navettes REMI et le covoiturage).
- Communiquer avec l'organisation et l'ensemble des publics de manière respectueuse.

Terres du Son s'engage à :

- Mettre en place de la même manière une démarche « responsable » globale.
- Concevoir des supports de communication pour valoriser cette démarche auprès du public.

Annexe 3 : Charte Développement Durable pour les campeurs

Le festival Terres du Son s'engage dans une démarche de développement durable et solidaire depuis plus de 10 ans. En tant que campeurs du festival, vous jouez également un rôle dans la limitation des impacts environnementaux. Les équipes de Terres du Son vous invitent à vous impliquer dans sa démarche développement durable en respectant les modalités et principes de la présente charte.

Objectifs :

- Limiter les déchets à la source et ainsi passer de 1,3 kg de déchets / festivaliers à 1 kg.
- Augmenter le taux de valorisation des déchets.
- Avoir un site propre, pour un meilleur accueil des festivaliers et des restaurateurs.
- Être cohérent avec l'ensemble de la démarche « Responsable » du festival.
- Être conscient de son propre impact global et tenter de le limiter.

Je m'engage à :

- Jeter mes déchets dans les poubelles de tri afin de contribuer à la propreté du festival.
- Repartir avec mes déchets et à nettoyer mon emplacement avant mon départ.
- Appliquer et à faire appliquer, par les personnes qui m'accompagnent, les consignes de tri des déchets dans tous les secteurs du festival.
- Respecter l'environnement naturel qui m'accueille et ne pas le polluer (cours d'eau, forêt, fossés...).
- Ne pas jeter mes déchets dans des dépôts sauvages sur le site du festival, étant informé qu'il s'agit d'un délit passible de 450 euros de contravention.
- Utiliser les sacs poubelles jaunes, noirs et compostables et trier mes déchets en utilisant correctement les trois types de sacs poubelles (le jaune pour le tri, le noir pour les ordures ménagères et le vert clair pour le compostable) et les colonnes à verre.
- Nettoyer quotidiennement mon espace et avant mon départ du camping.
- Acheminer dès que cela est nécessaire les sacs triés dans les sacs poubelles dans les points de regroupement (NB : Vous pouvez gagner des points pour le jeu concours de « l'éco festivalier engagé »).
- Inciter et aider les personnes m'accompagnant à trier leurs déchets.

Dans les comptoirs de restauration :

- Lutter contre le gaspillage alimentaire en choisissant des portions adaptées à ma faim et en déposant les aliments que je n'ai pas consommé dans les frigos partagés.
- Composter la vaisselle biodégradable après les repas.
- Limiter ma consommation de serviettes en papier.
- Ramener ma lunch box (contenant réutilisable avec couvercle, propre et apte au contact alimentaire) pour profiter d'une remise de 5% sur le prix de vente d'un plat à emporter (le restaurateur se réserve toutefois le droit de refuser les contenants sales ou inappropriés).

Terres du Son s'engage à :

- Mettre à disposition des toilettes sèches et en assurer la gestion.
- Distribuer des sacs poubelles de tri.
- Distribuer des cendriers de poche.
- Récupérer les bouchons de bouteilles plastiques pour l'association « Les Bouchons d'amour ».
- Limiter le gaspillage alimentaire en partenariat avec les Restos du Cœur.
- Assurer une filière locale et d'agriculture biologique pour les repas.
- Envoyer les déchets triés vers des filières de valorisation.

Annexe 4 : Guide bénévole

Guide des bénévoles Terres de Son : En route vers le Zéro Déchet

1) Pourquoi être bénévole Environnement ?

J'agis pour l'environnement.

J'assure la propreté du site.

Je me rends utile et permets à chacun de l'être.

J'informe sur la politique de développement durable de Terres du Son en vulgarisant les messages.

J'assure la pérennité du festival en améliorant sans cesse la qualité de l'événement.

Je m'engage dans des actions locales et dynamiques.

Je m'enrichis, je partage mes connaissances, je fais des rencontres.

Je profite du festival en étant acteur de sa réalisation.

2) Les actions Développement Durable de Terres du Son pour devenir un éco-festival

TDS se démarque par sa volonté de sensibiliser ses festivaliers au développement durable. L'équipe organisatrice s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue sur les thèmes suivants :

- Diminution de la consommation énergétique (équipement à 100% de LED, atelier de construction de douche solaire etc.)
- Diminution de l'impact carbone lié aux transports (parcours à vélo sécurisé et balisé, navettes gratuites etc.)
- L'agriculture et l'alimentation (promotion des circuits courts)
- L'accessibilité (collaboration avec des jeunes en insertion, programmation adaptée aux personnes sourdes et malentendantes etc.)
- La réduction de la production de déchets

Pour ce qui est de la diminution des déchets, TDS a déjà mis en place différentes actions : consigne des gobelets, achats groupés, etc. Certaines actions ont permis de mieux valoriser les déchets (75% des déchets valorisés en 2017 : mise en place d'un tri à la source, utilisation de vaisselle compostable).

Pour plus d'information rendez-vous sur :

<https://www.terresduson.com/2018/eco-festival/les-actions/>

3) Nos déchets en quelques 'maux'

Pour l'édition 2017, 49 tonnes de déchets ont été produites¹. **Leur gestion est coûteuse !** Elle représente 5000 euros en moyenne chaque année. Il est donc vital de réduire la quantité de déchets produite.

Du fait de cette grande quantité de déchets, la collecte est très chronophage pour les bénévoles Environnement, le temps passé à effectuer la collecte est perdu pour des actions plus valorisantes (sensibilisation, éducation, ...). Certains de ces déchets se retrouvent encore trop souvent dans des décharges sauvages. Ces dernières engendrent des nuisances esthétiques ou olfactives et représentent un risque de pollution pour la nature. La réduction de ces déchets est une question prioritaire. Tant au niveau environnemental qu'économique, il est désormais urgent de maîtriser et de mieux valoriser notre production de déchets.

Afin de valoriser au mieux les déchets produits, quatre principaux flux de déchets sont collectés séparément, afin d'être envoyés vers la filière de traitement la plus adaptée :

- Les déchets compostables (toilettes sèches, restes alimentaires): sont compostés et utilisés en amendement des sols.
- Les déchets recyclables et verre : transfert au centre de tri avant valorisation de la matière.
- Les ordures ménagères non recyclables : élimination par enfouissement dans un centre spécialisé qui récupère une partie du biogaz issu des déchets pour produire de l'électricité.

Il est donc essentiel de bien trier les déchets pour limiter au maximum l'envoi de déchets en enfouissement.

A ces déchets s'ajoutent d'autres flux collectés avant, pendant et après le festival : huiles de friture, bouchons, encombrants, surplus alimentaires...

En 2017, **73,7 %** des déchets produits ont été valorisés (recyclage, compostage ou méthanisation). Trier, c'est aussi soutenir l'économie et l'emploi localement. Ainsi, réduisant la production globale de déchets et en optimisant leur gestion avec une valorisation judicieuse (remplacement du jetable par le compostable, amélioration du tri, production de compost, etc.), il est possible de transformer les déchets en ressources utiles.

4) Les ambitions en matière de déchet : objectifs 2018

« Produire moins, valoriser plus »

TDS a l'ambition d'atteindre dès son édition 2018, différents objectifs, grâce à la mise en œuvre d'une démarche Zéro Déchet, en partenariat avec l'association Zéro Déchet Touraine :

- Moins d'1kg de déchets par festivaliers
- Moins de 45 tonnes de déchets
- Réduire la quantité de déchets sauvages
- Améliorer le tri auprès des festivaliers afin d'améliorer la valorisation des déchets produits

5) Le zéro déchet, c'est quoi ?

Le zéro déchet est une démarche systématique et volontaire de réduction des déchets à la source.

Pourquoi une telle démarche ?

- Réduire, c'est préserver nos ressources naturelles
- Réduire, c'est limiter les émissions de gaz à effet de serre
- Réduire, c'est économiser de l'énergie

5 actions simples permettent de réduire fortement la quantité de déchets produits par le festival :

Refuser : refuser les tracts, goodies et emballages superflus

Réduire : venir avec une gourde au lieu d'une bouteille plastique jetable, ramener le gobelet des années précédentes

Réemployer : conserver le matériel (stands, eco-cups, outils...) en bon état pour les prochaines éditions

Recycler : respecter les consignes de tri en jetant vos déchets dans la poubelle adaptée

Rendre à la terre : jeter dans la poubelle compostable les restes de repas, la vaisselle compostable, les serviettes et mouchoirs...

6) En pratique, comment sensibiliser les festivaliers ?

C'est d'abord adopter la bonne attitude :

- Être poli, avenant, dynamique, souriant et positif
- Adapter le discours en fonction du public et de la situation
- Ne pas utiliser de ton moralisateur ou directif
- Ne pas insister lorsque le public est agressif ou non réceptif
- Être disponible pour répondre aux interrogations des différents acteurs du festival

Ensuite, vous pouvez utiliser les quelques exemples de messages de sensibilisation ci-après en fonction de vos interlocuteurs et des situations rencontrées.

	Enfant	Adolescent	Adulte	Personne en état d'ébriété	Restaurateur	Campeur
Lutte contre le gaspillage alimentaire	Choisi la bonne portion en fonction de ta faim.	Plutôt que de jeter tes restes tu peux les laisser dans les frigos partagés.	Ne commandez que ce que vous allez manger.	Si tu as un petit creux va jeter un œil dans les frigos partagés.	N'oubliez pas de proposer des portions adaptées.	Évitez d'amener des denrées périssables au camping.

Erreur de tri	Regarde les images pour jeter dans la bonne poubelle.	Trier n'est pas compliqué, tout est affiché !	Si tu tries correctement tu gagneras des points pour peut-être gagner le golden pass !	Raté ! Mauvaise poubelle... Le verre c'est ici	Montrez l'exemple, suivez les consignes de tri.	Prend le temps de trier, le golden pass tu pourras gagner
Dépôt sauvage	N'oublie pas ton déchet en partant !	Les déchets peuvent être transportés sur de longues distances et se retrouver dans des milieux sensibles (Loire)	Tu sais que tu peux trouver des cendriers de poche à l'endroit X.	Pour info, jeter un déchet au sol est passible de 450€ d'amende ce qui correspond à 90 bières achetées sur site.	Votre emplacement nettoyé = Votre engagement respecté	Votre emplacement nettoyé = Votre engagement respecté
Réduction déchets	Ne prend pas plus de serviettes que tu en as besoin, une serviette pour deux mains.	Ne cède pas à la tentation des goodies, ça te fera ça de moins à ranger dans ta chambre.	Vérifie que ton sac ne contient pas d'objets interdits sur site. Utilise une gourde plutôt que des bouteilles.	Ne gaspille pas ton argent, garde ton éco-cup	N'oubliez pas d'appliquer un rabais de 5% pour les clients avec possédant une lunch box.	N'oubliez de repartir avec vos déchets

Enfin, pour sensibiliser les participants, vous pouvez rappeler le temps de dégradation des déchets :

Verre : 4000 ans

Plastique : de 450 à 1000 ans en fonction des caractéristiques

Canette en aluminium : 200 ans

Composite (brique) : 5 ans

Briquet en plastique : 100 ans

Mégot : 2 ans

7) En pratique, comment trier correctement ?

Trier est une action consistant à séparer et récupérer les déchets selon leur nature. Ceci permet de leur donner une « seconde vie ». Le plus souvent cela se traduit par le réemploi et le recyclage évitant ainsi leur simple destruction par incinération ou abandon en décharge et, par conséquent, de réduire notre empreinte écologique. Trier, c'est aussi soutenir l'économie et l'emploi localement.

Les consignes à suivre sont celles de Tours Métropole qui assure la gestion des déchets du festival (Annexe 5 p.53)

8) Plan, tournée terrain

Se référer au plan affiché sur le site pour visualiser l'emplacement des points de tri : n'hésitez pas à le prendre en photo pour l'avoir à disposition

9) Les missions des bénévoles Environnement ?

Sensibiliser et informer le public

Collecter, remplacer les sacs pleins, ramasser les jonchements de déchets au sol

Gérer les toilettes sèches

Nettoyer et conserver la propreté du site

« Fiche de poste » à compléter par Claire Nagode la responsable de la coordination des bénévoles Environnement du festival

10) Pour aller plus loin : Zéro Déchet Touraine

Zéro Déchet Touraine est une association née en janvier 2017 par la volonté de monsieur Sébastien MOREAU, aujourd'hui président de l'association et monsieur David VIOLLEAU. Elle vise à partager les bonnes pratiques du zéro déchet et du zéro gaspillage auprès du plus grand nombre. ZDT a pour mission de sensibiliser et informer le grand public et d'accompagner les organisateurs d'événements et de soutenir les acteurs socio-économiques locaux pour la prévention des déchets. Vous pouvez retrouver toutes les informations sur : <https://www.zerodechettouraine.org/>, ou par mail : communication@zerodechettouraine.org³⁸.

11) Notes

Emplacement libre pour que le bénévole puisse annoter des idées ou des remarques survenues lors de ses missions.

Annexe 5 : Affiche consigne de tri Tours Métropole

CONSIGNES DE TRI

**Pas d'Objet coupant, Pas de restes alimentaires,
Pas d'emballages déchirés ou emboîtés
dans la poubelle recyclable**



Verre

Bouteilles, pots et bocaux sans bouchon ni couvercle



Recyclable

Journaux, papiers, cartons, emballages métalliques et plastiques (bouteilles et flacons), briques alimentaires, films et sacs plastiques vides.



Compostable

Restes alimentaires, sachets papier, serviettes papier, vaisselle compostable, mouchoirs.



Ordure Ménagère Résiduelle

Objets divers, yaourts, vaisselle jetable, lingettes et déchets d'hygiène, barquettes polyesters...



Résumé

Le festival Terres du son (TDS) est un événement culturel de grande ampleur qui se déroule en région Centre Val de Loire depuis 2004. Ce festival de musique s'est toujours impliqué dans les questions environnementales et s'inscrit dans une démarche de prévention et de sensibilisation à ces thématiques. Au fil des éditions, TDS est devenu un éco-festival reconnu.

Suite à l'audit de prévention des déchets réalisé sur le festival en 2017 par l'association Zéro Déchet Touraine, un état des lieux a été réalisé. Des axes de progrès ont été soulevés afin de dissocier les variables « quantité de déchets produits » et « nombre de festivaliers accueillis ». L'objectif ambitieux pour l'édition 2018 est de passer sous le seuil de 1 kg de déchets produits par festivalier.

Ce rapport présente des recommandations en terme de prévention, réduction des déchets à leur source et la sensibilisation de tous les acteurs de l'événement. Ces solutions alternatives s'inscrivent dans une trajectoire vers le Zéro Déchet pour le festival Terre du son.

Mots clés : Festival Terre du son, Eco-festival, Prévention, Déchets, Zéro Déchet