

<b>SOMMAIRE .....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>2</b>
<b>REMERCIEMENTS .....</b>	<b>3</b>
<b>I- PROJET DE COMMUNICATION.....</b>	<b>4</b>
<b>A) Compétences liées au projet de communication.....</b>	<b>4-15</b>
<b>B) Compétences liées à la veille opérationnelle.....</b>	<b>16</b>
<b>II- TRAVAIL RÉALISÉ</b>	
<b>A) Festival Terres du son.....</b>	<b>17-28</b>
<b>B) Trophée Howard Hinton Sevens.....</b>	<b>29-30</b>
<b>C) Visuel ACTIVE.....</b>	<b>31</b>
<b>III- REFLEXION SUR LE TRAVAIL EFFECTUÉ.....</b>	<b>32-33</b>
<b>IV- CONCLUSION.....</b>	<b>34</b>
<b>V- ANNEXES.....</b>	<b>35-36</b>

# INTRODUCTION

Dans le cadre de ma formation en BTS communication, j'ai réalisé un stage de six semaines en projet de communication qui a consisté à monter un projet de communication du début à la fin.

Ce rapport présente les compétences liées au projet et à la veille opérationnelle ainsi que le travail que j'ai réalisé pendant mon stage.

Je n'ai cependant pas monté de projet de communication en tant que tel mais plutôt effectuer plusieurs missions, notamment j'ai commencé par le tournoi Howard Hinton Sevens, suivi des missions pour le festival Terres du son, et enfin, pour le conteneur de vêtement ACTIVE. Je vais commencer par présenter le travail réalisé pour terres du son car c'est le plus gros et le plus long des projets.

Ce rapport de stage présente l'association Zéro déchet Touraine dans laquelle j'ai effectué mon stage, suivant le sommaire.

# REMERCIEMENTS

Tout d'abord, je tiens à remercier vivement mon maître de stage, M. Sébastien Moreau, président de l'association Zéro Déchet, pour son accueil, le temps passé ensemble et le partage de son expertise au quotidien. Elle fut d'une aide précieuse dans les moments les plus délicats.

Ensuite, j'adresse mes remerciements au temps machine pour m'avoir accueilli dans ses locaux.

Je remercie également toute l'équipe Zéro Déchet Touraine avec qui j'ai travaillé pendant mon stage, ainsi que mon lycée pour m'avoir aidé à trouver celui-ci.

# COMPÉTENCES LIÉES

## AU PROJET DE COMMUNICATION

### LE CAHIER DES CHARGES

#### - Présentation du festival

Le festival Éco-Responsable Terres du Son est un festival de musique créé en 2005 à Tours par L'ASSO. Sur une durée de 3 jours, le festival a lieu au Domaine de Candé à Monts (37).

Celui-ci a lieu tous les ans et se différencie des autres rendez-vous de l'été avec une programmation, riche et diversifiée, laissant place à la découverte de jeunes talents et artistes locaux ainsi qu'aux valeurs sûres.

Pendant les 3 jours de l'évènement, il est possible d'assister en famille à des spectacles jeunes publics, de participer à un débat sur le développement durable, à des concerts etc.





## - Présentation du projet

Le projet a été la conception de visuels pour le développement durable du festival Terres Du Son dont l'association Zéro Déchet est partenaire. L'idée de ces visuels est d'inciter les festivaliers principalement à la réduction des déchets produits par les mégots de cigarettes, ainsi que la lutte contre le gaspillage alimentaire, et la propreté du site, ainsi que certains rappels d'engagement pour les bénévoles.

## - Situation actuelle

Terres du son étant un éco-festival très axé sur le développement durable, fait appel à plusieurs associations environnementales, parmi lesquels Zéro Déchet

## - Objectif du projet

L'objectif du projet était de faire connaître Zéro Déchet via Terres Du Son, étant donné que c'est un très grand festival, par la conception des affiches produites par notre association.

## - Cibles

Nous avons comme cibles tous les festivaliers.

## - Problème à résoudre

Le problème à résoudre est la production du moins de déchets possible durant le festival.

## - SWOT du festival

<b>FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>	<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Festival très connu</li><li>- Grand public (visibilité de nos visuels)</li><li>- Très bonne communication</li><li>- De nombreuses associations environnementales sont présentes sur le festival</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Un festival étant un lieu festif, le public ne fait pas forcément attention aux messages de prévention</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- C'est un éco festival</li><li>- Sa notoriété fait qu'il a beaucoup de partenariats</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La politique local souhaite travailler avec le moins d'association possible ce qui peut limiter le champ d'action de l'association.</li></ul>

## - Bilan diagnostic

Le bilan diagnostic montre que les forces et les opportunités pourraient permettre de l'emporter sur les faiblesses et les menaces sous réserve de mettre en place les actions appropriées.

# LA RECOMMANDATION

## - Positionnement

- ***Distinctif***

Nous nous sommes différenciés par la charte graphique de nos visuels rappelant l'environnement, par nos messages clairs, simples, courts et directs.

- ***Attractif***

Nous avons décidé d'attirer l'attention de la cible en touchant à leur responsabilité individuelle, à leur psychologie et en partant aussi sur une touche d'humour (voir travail réalisé p 17)

- ***Crédible***

Nos visuels contiennent des messages (sondages) réels et vrais afin d'inciter les festivaliers à prendre conscience.

- ***Durable***

Notre communication a permis de rassurer notre cible grâce aux messages contenus dans le visuel (voir page 19-20)

## - **Objectif**

L'objectif principal de Zéro déchet est d'augmenter sa notoriété via terres du son.

- ***Conatif***

Le projet a pour but la réduction des déchets en faisant agir le public, en l'incitant par le biais de nos affiches à produire le moins de déchets possible.

- ***Cognitif*** :

Faire connaître Zéro Déchet via TDS par la conception des affiches produites par notre association. Surtout pour que le public prenne conscience qu'il existe des démarches comme celles que nous prônons, celle du zéro déchets et surtout qu'il existe des associations spécialisés comme la nôtre.

- ***Affectif***

Le but est aussi de faire d'attirer le public via une démarche zéro déchet et de faire en sorte qu'ils adhèrent au concept et à l'association.

## - Proposition de moyen

Nous avons décidé de véhiculer notre message par le biais d'affiches comme support de communication parce que ce support est tout d'abord peu coûteux et peut atteindre un large public.

## - Stratégie de création

Par rapport à la stratégie de création, nous n'avons pas forcément de promesse étant donné que ces sont des messages de prévention à part le fait que la propreté du festival est l'affaire de tous. Comme justification nous avons des messages contenant des sondages, des témoignages (voir travail réalisé page 24).

Le bénéfice est adapté à la psychologie du festivalier. Le ton des messages est part de la responsabilité individuelle à une touche d'humour.

# LA RÉALISATION ET LE SUIVI DU PROJET

Voir travail réalisé page 17

- **Rétro-planning** (celui-ci commence à partir de la semaine 2 car c'est à ce moment-là que j'ai commencé à travailler pour le festival)

<b>SEMAINES</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6 au 8 juillet</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imprégnation du projet</li> <li>- Analyse du festival et des différentes signalétiques des autres festivals</li> <li>- Recherche des messages</li> </ul>	Howard Hinton Sevens					
Soumission et validation des messages par les responsables de l'éco-village du festival						
Conception et validation des visuels						
Bénévole zéro déchet pour le festival terres du son						

## - Les briefs de suivi

Les échanges se faisaient uniquement par mail avec mon maitre de stage (directeur de Zéro déchet), la responsable éco-village Terres du son, le directeur du festival ainsi que certains membres de Zéro déchet. A chaque étape d'avancement d'un projet, je leur envoyais le jour même par mail afin de recueillir les commentaires et les avis de chaque membre. Ainsi, je recevais par mail les modifications à apporter au projet.

Aussi, des réunions avaient lieu deux fois par semaine entre Zéro déchet et les responsables développement durable de Terres du son.

## - Les divers ajustements

Il y'a eu de nombreux ajustements par rapport à mon travail, notamment sur les éléments graphiques, les couleurs, le modèle des affiches.

# LES DOCUMENTS TECHNIQUES

## - Les fichiers numériques

Les logiciels utilisés pour la conception des visuels ont été GIMP, Photoshop et Indesign

## - Les modes de transferts

Il s'agissait uniquement de l'envoi par mail.

# L'ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DU TRAVAIL DES PRESTATAIRES

## - Le cahier des charges technique

Terres du son et Zéro Déchet ont décidé conjointement de suivre une charte graphique particulière. Pas forcément celle de terres du son, ni de zéro déchet.

Ils ont jugés intéressants :

- De suivre une charte graphique simple, qui tend vers le vert, ainsi, rappelant l'environnement.
- Il fallait par ailleurs que la charte choisie soit la même pour tous les visuels réalisés (même police, même couleurs etc.).
- Le logo de Terres du son et de Zéro déchet devait implicitement apparaître sur les visuels.

## - Le devis

Il a été réalisé par l'Asso- Le temps machine.

## - Le scoring

A ma connaissance aucun scoring n'a été mis en place.

## - L'élaboration des messages

L'élaboration des messages choisis pour les visuels s'est fait par un membre de zéro déchet ainsi que par moi-même et ont été validé en amont par mon maitre de stage et ensuite par la responsable eco village

et par le directeur du festival, tout en respectant le cahier des charges technique.

### - **Les problèmes de droit afférents**

Le choix des éléments graphiques (cadres, picto) ont été sélectionnés sur Freepik qui est libre de droit.

Ce projet n'a pas nécessité d'envoi chez un imprimeur car le temps machine disposait d'une imprimante professionnelle.

### - **Les techniques de rédaction et de mise en page**

Afin de respecter le cahier des charges techniques, j'ai utilisé des polices de tailles et de caractères différents.

# LA MISE EN ŒUVRE ET LE SUIVI DE PRODUCTION

## - Les B.A.T :

Pour Terres du son il n'a pas été nécessaire d'avoir recours à un B.A.T étant donné que les impressions étaient faites directement par le temps machine sur leur imprimante professionnelle.

## - Les contrôles de planning de production :

Les contrôles de planning et de production se sont fait régulièrement lors des réunions hebdomadaires.

## - Les contrôles de qualité :

Pour les visuels, le contrôle de qualité a été effectué lors des impressions.

# COMPÉTENCES LIÉES A LA VEILLE OPÉRATIONNELLE

## - Rechercher et sélectionner les sources :

Pour la recherche des images et des éléments graphiques (cadres, picto...) ils ont été effectués à partir des sites Freepik et Google image. \*\*\*\*\*

## - Sélectionner les informations :

Les informations ont été sélectionnées pour correspondre au cahier des charges techniques.

## - Actualiser les informations :

L'actualisation des informations a été importante pour la rédaction des messages.

## - Participer à la sécurisation d'un système d'information :

Zéro déchet a choisi, pour communiquer, d'utiliser des moyens open source et respectueux de ces données personnelles (framateam, framapad, framadate, openagenda, etc.). Pour placer les événements comme le trophée HH7, ou le festival Terres du son pour mobiliser des bénévoles sur framaforms, j'ai eu accès au mot de passe et au Login du site.

# TRAVAIL RÉALISÉ

TERRES  
DU SON

## AFFICHE

### « TON MEGOT C'EST PAS DU TERREAU »

Depuis quelques années, Terres du son utilise la campagne de sensibilisation

" TON MEGOT C'EST PAS DU TERREAU". Cette année, les organisateurs ont voulu un visuel simple et efficace. Je leur ai alors proposé celui-ci tout en respectant le cahier des charges technique, qu'ils ont ensuite validé.

J'ai choisi cette image tout simplement parce qu'elle représente des mégots, afin que la cible comprenne directement de quoi il s'agit.

Pour cette affiche, j'ai choisi de sélectionner ce message court et précis qu'est ' 40% des déchets sont produits par les mégots de cigarettes' pour accentuer l'effet percutant qu'il aura sur le lecteur afin de sensibiliser les festivaliers sur le fait que la pollution aux mégots est importante.



## **AFFICHES « MÉGOTS »**



L'idée de ces visuels était d'inciter les festivaliers principalement à la réduction des déchets produits par les mégots de cigarettes. L'idée était de commencer par la responsabilité individuelle et finir avec une touche d'humour.

TERRES  
DU SON

**DES  
COLLECTEURS  
À MÉGOTS SONT  
PRÉSENTS  
PARTOUT SUR  
LE SITE**



TERRES  
DU SON

**ICI  
ON NE MÉGOTTE  
PAS  
AVEC LA PROPRETÉ**



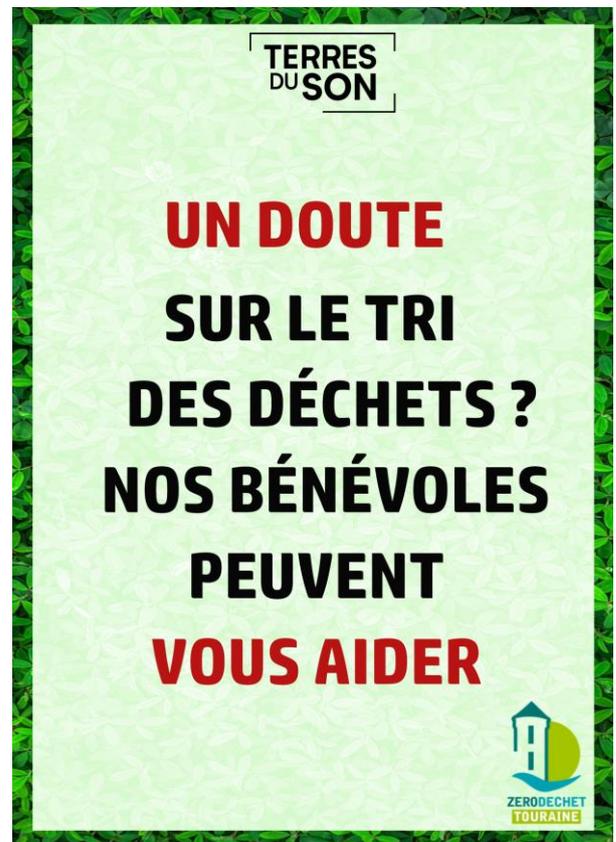
TERRES  
DU SON

**LAISSER CE  
SITE PROPRE  
NE DÉPEND  
QUE DE NOUS**



# AFFICHES

## « TRI DES DÉCHETS »



Les affiches sur le tri des déchets étaient à placer devant les différents points de tri.

Sur la première affiche, il s'agissait simplement d'inciter le festivalier à trier ces déchets.

Je n'ai fait de description des consignes de tri car Terres du son s'en était déjà chargé.

Cependant, cette affiche devait juste faire office de rappel pour les festivaliers, elle était placée juste avant les poubelles ayant les signalétiques des consignes de tri. Sur celle-ci, j'ai décidé d'insérer une image de « poubelle » pour rappeler de quoi il s'agit. J'ai aussi choisi cette image car elle est drôle et qu'elle attire l'attention de la cible.

Ici, j'ai été chargé de choisir les messages. Ceux-ci ont été selon moi clairs, compréhensibles et touchent à la responsabilité individuelle du festivalier.

Sur la deuxième, il s'agissait de rappeler la présence des bénévoles au cas où les festivaliers n'auraient pas compris les consignes ou autres.

# **AFFICHE**

## **« GASPILLAGE ALIMENTAIRE »**



En plus des affiches sur les mégots et sur le tri, j'ai été chargée de concevoir un visuel sur la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Les couleurs de fond sont les mêmes que sur la campagne des mégots pour garder la signature et l'esprit ' Zéro déchet'.

Cette campagne était à placer à l'entrée des différents réfectoires du festival.

Ici le message et l'image sont assez explicites et vont de pair. J'ai choisi cette image car elle illustre bien le gaspillage alimentaire. On y voit des aliments frais dans une poubelle.

# AFFICHES

## « SONDAGE »

TERRES  
DU  
SON

**2 FRANÇAIS SUR 3  
ESTIMENT QUE  
LA PROPRETÉ  
DES ESPACES PUBLICS  
EST FONDAMENTALE\***

**ET VOUS?**

\*Etude kantar 2017



TERRES  
DU  
SON

**70% DES FRANÇAIS  
DÉCLARENT  
ÊTRE CAPABLES  
DE RÉDUIRE  
LEURS DÉCHETS\***

\*SONDAGE IFOP/ ADEME 2016



TERRES  
DU  
SON

**96% DES FRANÇAIS  
DÉCLARENT QUE  
LA SOCIÉTÉ  
PRODUIT TROP  
DE DÉCHETS\***

\*SONDAGE IFOP/ ADEME 2016



Cette année, terres du son a voulu une signalétique simple, L'idée ici était de communiquer par une succession de message à implanter sur le chemin d'arrivé des festivaliers en utilisant la psychologie sociale (pouvoir d'influence).

Nous nous sommes accordés avec mon équipe zéro déchet pour la sélection des messages. Ainsi, nous avons décidé que la mise en place d'arguments concrets et précis était très importante pour que le festivalier se sente concerné par le sujet.

# AFFICHE

## « ENGAGEMENT RESTAURATEUR »

**TERRES DU SON**

### ENGAGEMENTS RESTAURATEURS

<p><b>TRI DES DÉCHETS EN 3 FLUX</b></p> 	<p><b>FAVORISATION DES CIRCUITS-COURTS ET DES PRODUCTEURS LOCAUX</b></p> 	<p><b>PROPOSITION D'UNE RESTAURATION SAINE ET RESPONSABLE</b></p> 
<p><b>ACCEPTATION DES CONTENANTS " LUNCH BOX "</b></p> 	<p><b>PROPOSITION D'AU MOINS 1 PLAT VÉGÉTARIEN</b></p> 	<p><b>UTILISATION D'EMBALLAGES COMPOSTABLES</b></p> 
<p><b>LIMITATION DES TRANSPORTS AUPRÈS DES FOURNISSEURS</b></p> 	<p><b>LIMITATION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE</b></p> 	<p><b>ACCEPTATION DE LA MONNAIE LOCALE " LA GABARE "</b></p> 

**ZERODECHET  
TOURAINE**

Cette affiche conçue à destination des bénévoles avait pour but de faire un rappel des engagements importants tirés de la charte restaurateur. La sélection de ces neuf engagements m'a été donné par Hugues (le créateur de la charte, directeur de l'Asso- Le temps machine) et m'a chargé de faire un visuel simple avec des petites images explicites.

Cette affiche était à placer dans les endroits de réunion ou dans les réfectoires des bénévoles, afin que ces derniers se rappellent de leurs engagements à respecter.

J'ai choisi les images en fonction des messages et je les ai accordés.

# AFFICHE

## « ENGAGEMENT BÉNÉVOLES ZD »



Cette affiche sur le rappel des engagements des bénévoles était à destination des bénévoles Zéro Déchet pour Terres du Son. Elle était à placer à disposition de ces derniers (dans leurs locaux) et servait tout simplement à rappeler aux bénévoles qu'ils devaient respecter leurs engagements.

# TROPHÉE HOWARD HINTON



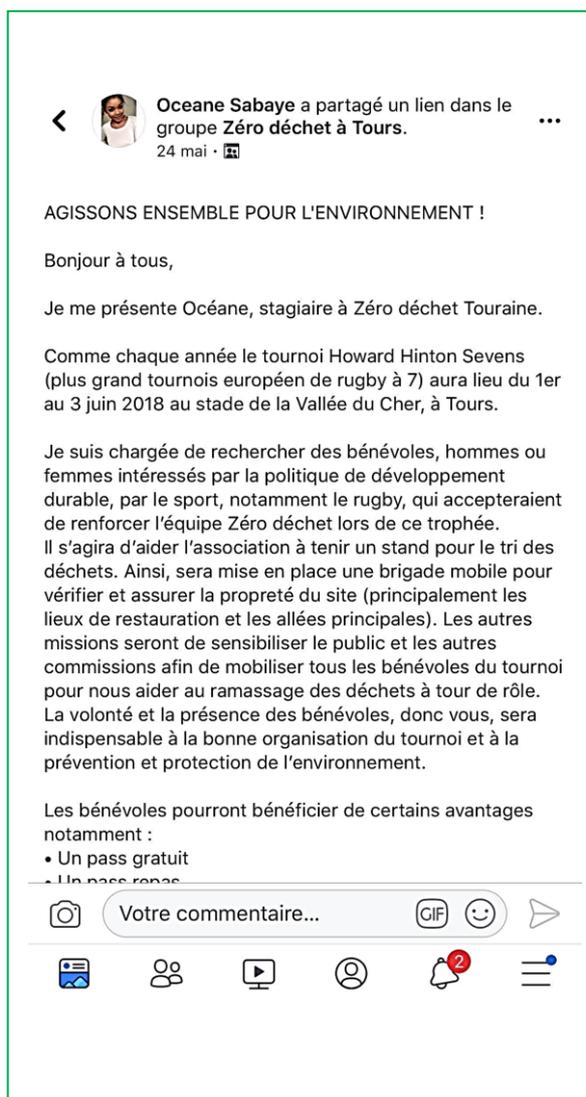
Concernant le trophée Howard Hinton Sevens, j'ai pour mission de mobiliser des bénévoles qui accepteraient de renforcer l'équipe Zéro Déchet, afin de nous aider à tenir les stands lors du tournoi de Rugby Howard Hinton Sevens.

Pour cela, j'ai dû rechercher des bénévoles qui ont envie d'agir pour l'environnement, homme, femme ou intéressés par le sport, via mon propre réseau et via Facebook.

Je les ai donc informés via le groupe Facebook de l'association, tout en leur énonçant les avantages à se porter volontaires.

Cette mobilisation a eu du succès car on a pu avoir une douzaine de bénévoles pour les 3 jours. J'ai commencé ce travail la première semaine de mon stage, car le tournoi avait lieu les 1, 2 et 3 juin 2018.

J'ai été logiquement moi-même bénévole.



←  **Oceane Sabaye** a partagé un lien dans le groupe **Zéro déchet à Tours**.  
24 mai · 🌐

AGISSONS ENSEMBLE POUR L'ENVIRONNEMENT !

Bonjour à tous,

Je me présente Océane, stagiaire à Zéro déchet Touraine.

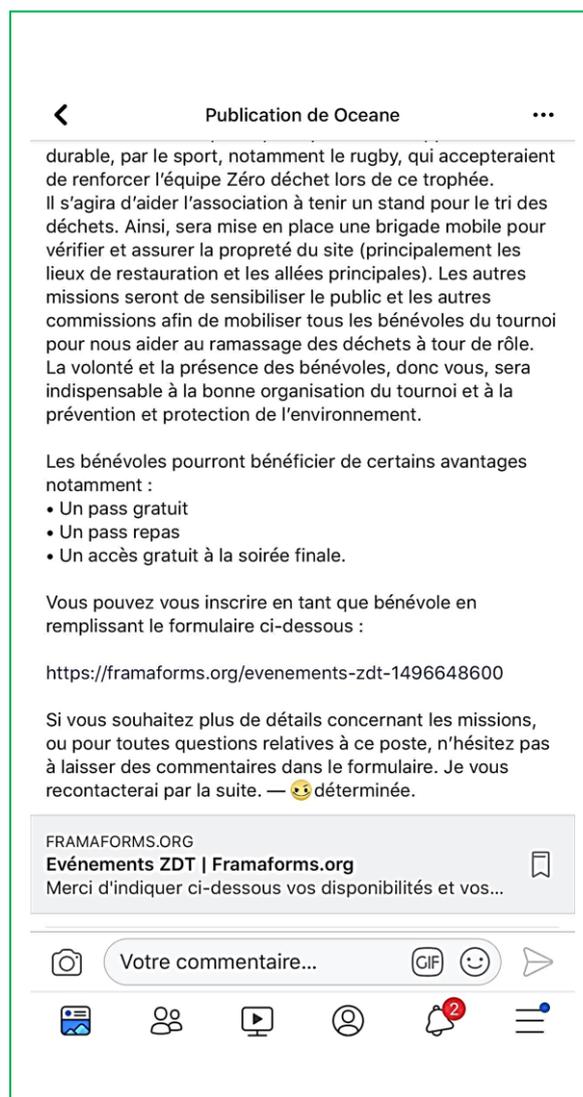
Comme chaque année le tournoi Howard Hinton Sevens (plus grand tournoi européen de rugby à 7) aura lieu du 1er au 3 juin 2018 au stade de la Vallée du Cher, à Tours.

Je suis chargée de rechercher des bénévoles, hommes ou femmes intéressés par la politique de développement durable, par le sport, notamment le rugby, qui accepteraient de renforcer l'équipe Zéro déchet lors de ce trophée. Il s'agira d'aider l'association à tenir un stand pour le tri des déchets. Ainsi, sera mise en place une brigade mobile pour vérifier et assurer la propreté du site (principalement les lieux de restauration et les allées principales). Les autres missions seront de sensibiliser le public et les autres commissions afin de mobiliser tous les bénévoles du tournoi pour nous aider au ramassage des déchets à tour de rôle. La volonté et la présence des bénévoles, donc vous, sera indispensable à la bonne organisation du tournoi et à la prévention et protection de l'environnement.

Les bénévoles pourront bénéficier de certains avantages notamment :

- Un pass gratuit
- Un pass repas
- Un accès gratuit à la soirée finale.

Votre commentaire...



← **Publication de Oceane** ...

durable, par le sport, notamment le rugby, qui accepteraient de renforcer l'équipe Zéro déchet lors de ce trophée. Il s'agira d'aider l'association à tenir un stand pour le tri des déchets. Ainsi, sera mise en place une brigade mobile pour vérifier et assurer la propreté du site (principalement les lieux de restauration et les allées principales). Les autres missions seront de sensibiliser le public et les autres commissions afin de mobiliser tous les bénévoles du tournoi pour nous aider au ramassage des déchets à tour de rôle. La volonté et la présence des bénévoles, donc vous, sera indispensable à la bonne organisation du tournoi et à la prévention et protection de l'environnement.

Les bénévoles pourront bénéficier de certains avantages notamment :

- Un pass gratuit
- Un pass repas
- Un accès gratuit à la soirée finale.

Vous pouvez vous inscrire en tant que bénévole en remplissant le formulaire ci-dessous :

<https://framaforms.org/evenements-zdt-1496648600>

Si vous souhaitez plus de détails concernant les missions, ou pour toutes questions relatives à ce poste, n'hésitez pas à laisser des commentaires dans le formulaire. Je vous recontacterai par la suite. — 😊 déterminée.

FRAMAFORMS.ORG  
**Événements ZDT | Framaforms.org**  
Merci d'indiquer ci-dessous vos disponibilités et vos...

Votre commentaire...

# ACTIVE...

J'ai eu pour dernière mission d'analyser les visuels des conteneurs de vêtements ACTIVE.

En effet, les personnes avaient pris la mauvaise habitude de ne pas attacher leurs chaussures ensemble, du coup elles avaient tendance à se perdre. De plus, certains déposaient leurs vêtements à l'extérieur du conteneur, ce qui faisait que ces vêtements prenaient la pluie et s'abîmaient.

Je devais donc analyser si les conteneurs contenaient une signalétique de prévention sur ces deux points :

- attacher les chaussures ensemble
- ne pas déposer de vêtements à côté du conteneur car ils prennent la pluie et sont fichus après.

**VOIR ANNEXE PAGE 36**

# RÉFLEXION SUR LE TRAVAIL

## EFFECTUÉ

### Apports :

#### - Personnels

Travailler pour Zéro Déchet Touraine a été une expérience assez enrichissante tant d'un point de vue professionnel que personnel.

Ce stage m'a permis de découvrir un domaine que je ne connaissais que très peu.

J'ai appris à être patiente, à prendre les remarques positivement et à en faire bon usage. J'ai aussi appris à être autonome et à mieux me servir des logiciels de la suite Adode ainsi que de GIMP.

J'ai aussi grâce à mon stage pour me porter volontaire pour des activités très intéressantes comme le trophée HH7 et le festival Terres du son.

#### - Professionnels

Ce stage m'a beaucoup apporté professionnellement.

J'ai pu par ce stage voir comment fonctionne une association, que le travail en association demande énormément de temps et de boulot.

## - A l'association

Mon association a pu se faire connaître grâce aux visuels que j'ai réalisés, et a ainsi mener ses partenariats avec le trophée HH7 et Terres du son à bien car j'ai pu trouver des bénévoles pour aider à la prévention des déchets pendant les événements.

### **Difficultés :**

J'ai rencontré des difficultés pour la conception de mes visuels, car je ne maîtrisais pas assez bien les logiciels, c'est pourquoi j'ai eu recours à de nombreuses modifications. J'ai aussi eu du mal avec la structure dans laquelle j'ai fait mon stage (le temps machine), car étant très occupé, il n'avait pas beaucoup de temps à m'accorder.

# CONCLUSION

Ce stage a plus ou moins répondu à mes attentes et m'a permis de découvrir un univers que je ne connaissais que très peu.

En effet, les cours de projet de communication et de culture de la communication qui m'ont été enseignés cette année ont été indispensables lors de la réalisation de mes missions et la rédaction de mon rapport de stage. J'ai pu alors les mettre en pratique.

Enfin, je tiens à exprimer ma satisfaction d'avoir travaillé dans une association avec ce genre de valeurs, car non seulement j'ai beaucoup appris concernant le thème de mon stage, mais j'ai aussi qui m'aideront sûrement dans ma vie personnelle et professionnelle.

# ANNEXES 1

## ARTICLE DE LA NEWSLETTER DE ZÉRO DÉCHET TOURAINE

### **Trophée Howard Hinton : ZDT implacable face aux déchets sauvages**

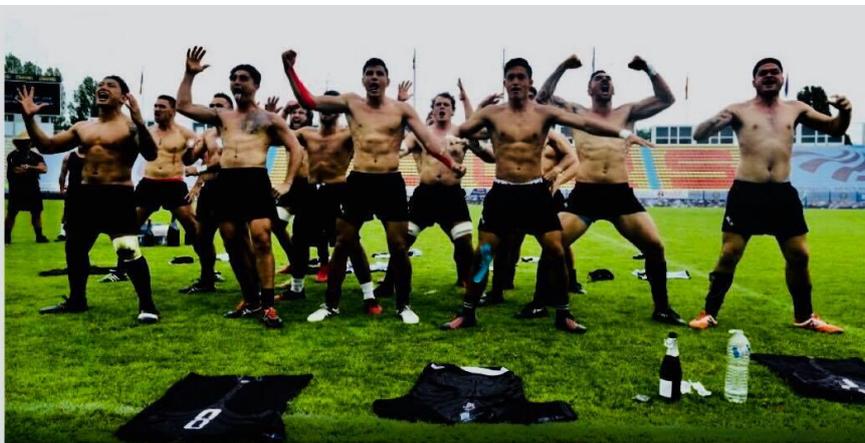
*Au terme de notre accompagnement du trophée HH7 dans la mise en place de sa démarche déchet, nos bénévoles sont venus soutenir les organisateurs pour sensibiliser le public et assurer la propreté des lieux pendant les 3 jours de manifestation.*

Fidèles à notre habitude de joindre l'utile à l'agréable, nous avons proposé nos services aux organisateurs du trophée de rugby à 7 Howard Hinton Sevens afin de renforcer l'équipe des bénévoles pour la sensibilisation de ce plus grand tournoi « de 7 » d'Europe. En échange de leur participation, nos bénévoles, qui portaient pour l'occasion le maillot de Zero Waste France, ont reçu un pass gratuit pour les matchs et des tickets-repas/boissons.

Nous avons été chaleureusement reçus par les bénévoles HH7 et le public, très réceptifs à notre démarche de sensibilisation « par le geste ». Nous avons en effet des pincettes à déchet prêtées par la Métropole afin de ramasser en continu les mégots, frites et autres petits déchets abandonnés devant les participants.

Les gens nous voyaient faire, appréciaient notre implication au service de la propreté de l'événement et nous encourageaient vraiment. J'ai même été surpris de l'attitude d'une dame qui, confuse et gênée, s'est excusée d'avoir laissé tomber quelques frites... Ce à quoi j'ai répondu avec malice « Ce n'est pas grave, comme elles sont encore chaudes, on va pouvoir les revendre ». Ailleurs, c'était de jeunes néo-calédoniens qui m'ont aidé à ramasser leurs déchets du bout du terrain. D'autres, des spectateurs qui m'ont tendu spontanément leurs restes pour qu'ils soient correctement ramassés. Nos efforts ont été très utiles car à l'heure de la fin de la compétition, les accès aux gradins et les espaces devant les buvettes étaient parfaitement propres.

Il faut dire que Chavivanna Loch, coordinatrice en charge de la démarche



L'équipe de Nouvelle-Zélande a célébré sa victoire en finale du tournoi HH7 par un magnifique Haka (source :Antoine Poussin).

**Un grand merci à toutes celles et ceux qui sont venus nous aider et en particulier à Océane Sabaye, stagiaire en BTS Communication dans notre association, qui a coordonné l'action de nos bénévoles !**

# ANNEXES 2

Concernant ACTIVE, n'ai remarqué aucune signalétique sur leur conteneurs contenant leur 2 points énoncés en amont. Je leur ai donc proposé d'incorporer sur leurs conteneurs de petits visuels simple qui permettraient aux gens de comprendre qu'il faut attacher leur chaussure ensemble et ne pas déposer leurs vêtements à côté des conteneurs. Ce ne sont en effet que des idées et exemples de visuels. Ce n'est pas un projet en tant que tel.

En voici u exemple :

