



# Les Français et leurs dépenses pendant et après confinement

Avril 2020

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**Sofinscope**  
LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN  
PAR SOFINCO

**Frédéric Micheau**  
Directeur des études d'opinion  
Directeur de département  
Tel: 01 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1092 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 14 au 16 avril 2020**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Sofinco »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

**ATTENTION** : cette enquête a été réalisée lors du confinement liée à la lutte contre l'épidémie de coronavirus. Cette situation peut avoir un effet sur l'opinion publique. Par conséquent, les chiffres doivent être lus en tenant compte de cet élément de contexte spécifique.



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



# LES RÉSULTATS



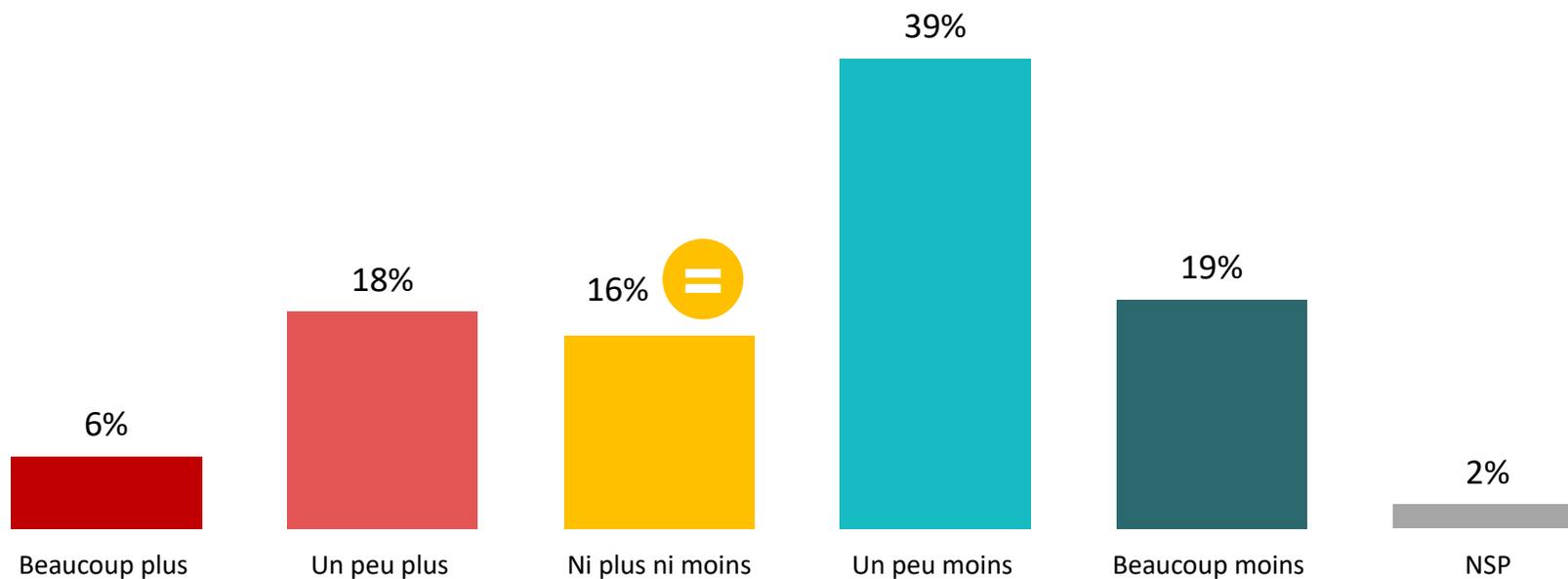
# L'évolution des dépenses suite au confinement



Q. Pendant la période de confinement diriez-vous qu'au sein de votre foyer vous dépensez plus, moins ou ni plus ni moins qu'avant le confinement ?

**+ 24%** Plus

**- 58%** Moins



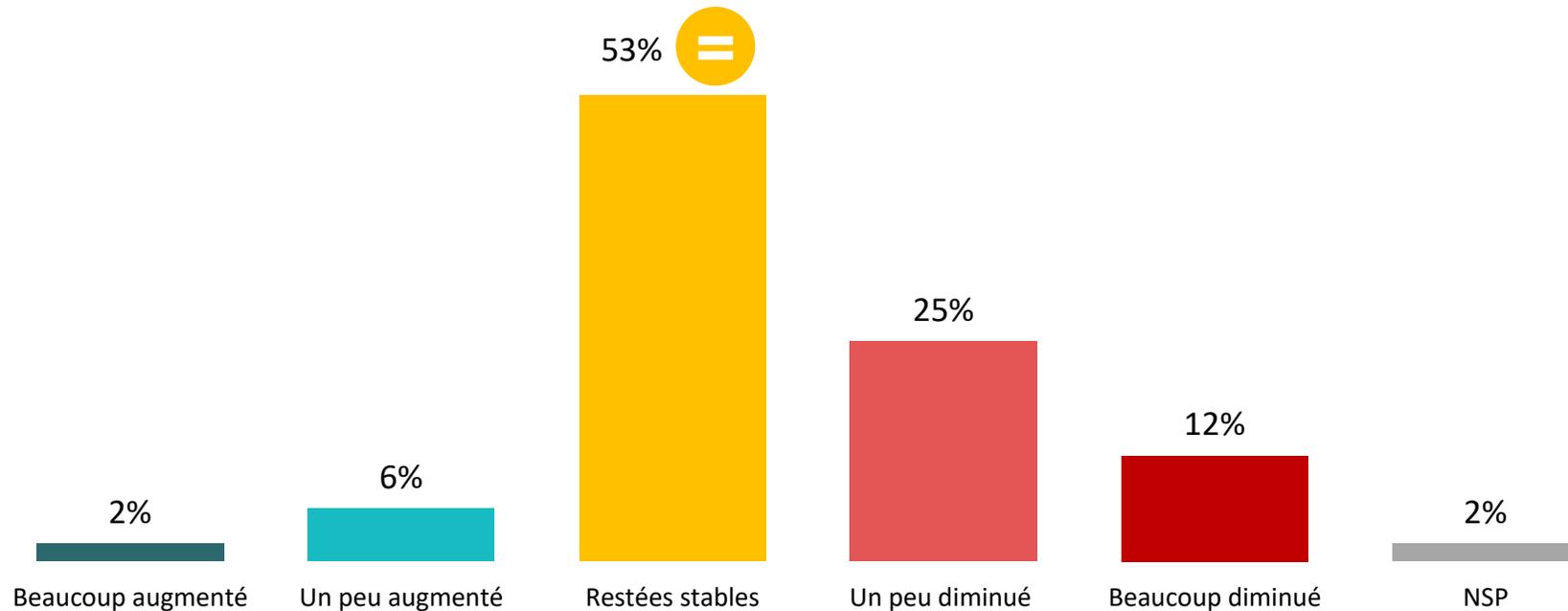
# “ L'évolution des rentrées d'argent depuis le confinement

1092  
personnes

Q. Et concernant les rentrées d'argent de votre foyer, direz-vous que pendant la période de confinement elles ont augmenté, diminué ou qu'elles sont restées stables ?

**+ 8%** Augmenté 

**- 37%** Diminué 



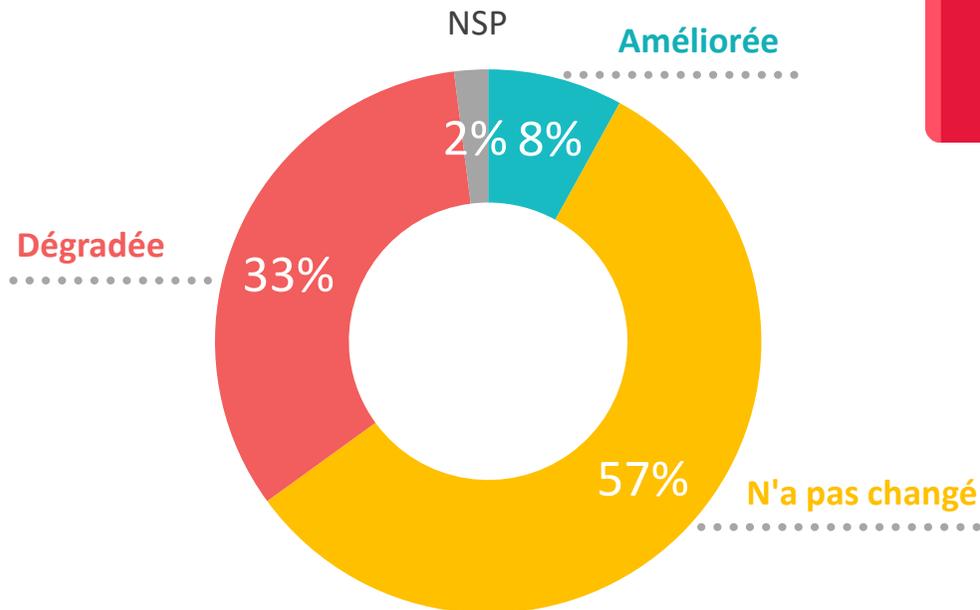


# L'évolution de la situation financière

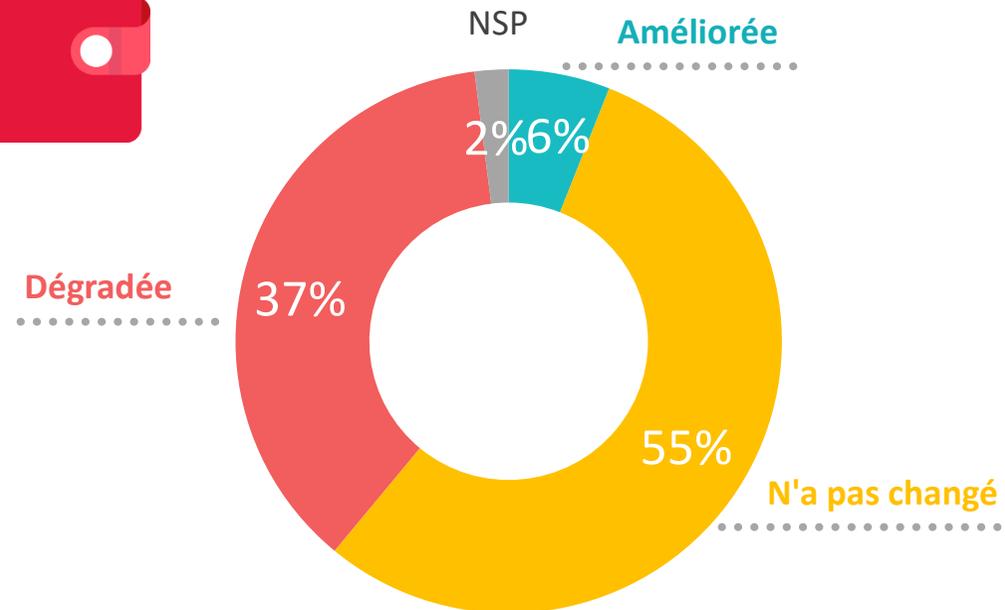
  
1092  
personnes

Q. Plus largement, diriez-vous que durant cette période de confinement votre situation financière s'est améliorée, dégradée ou n'a pas changé ?

### Votre situation financière personnelle



### La situation financière de votre foyer



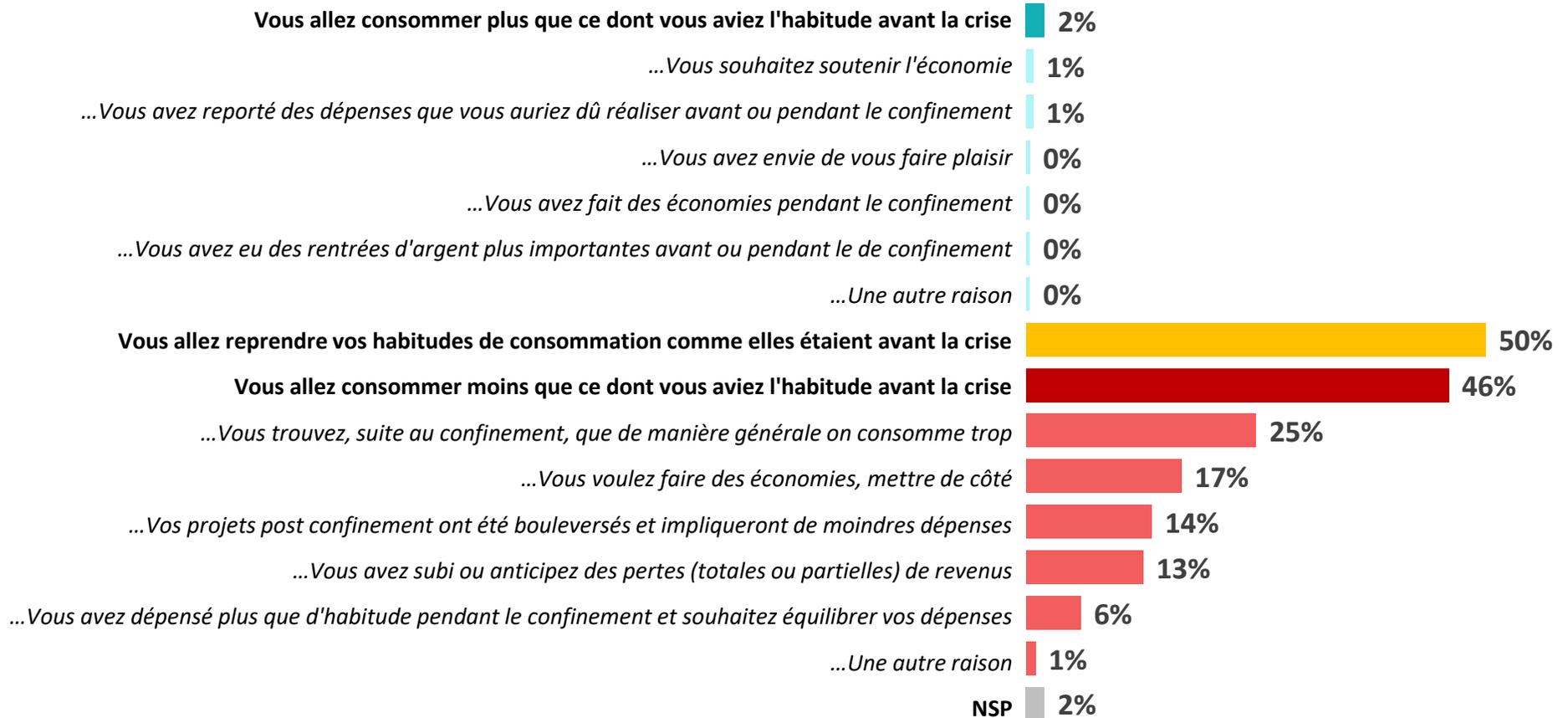


# L'anticipation de la consommation post-confinement et les raisons associées



Q. Et de laquelle des affirmations suivantes vous sentez-vous vous personnellement le plus proche concernant vos habitudes de consommation (sorties, alimentation, technologies, vêtements, etc.) une fois que vous ne serez plus confiné ?

Total supérieur à 100% - Plusieurs réponses possibles





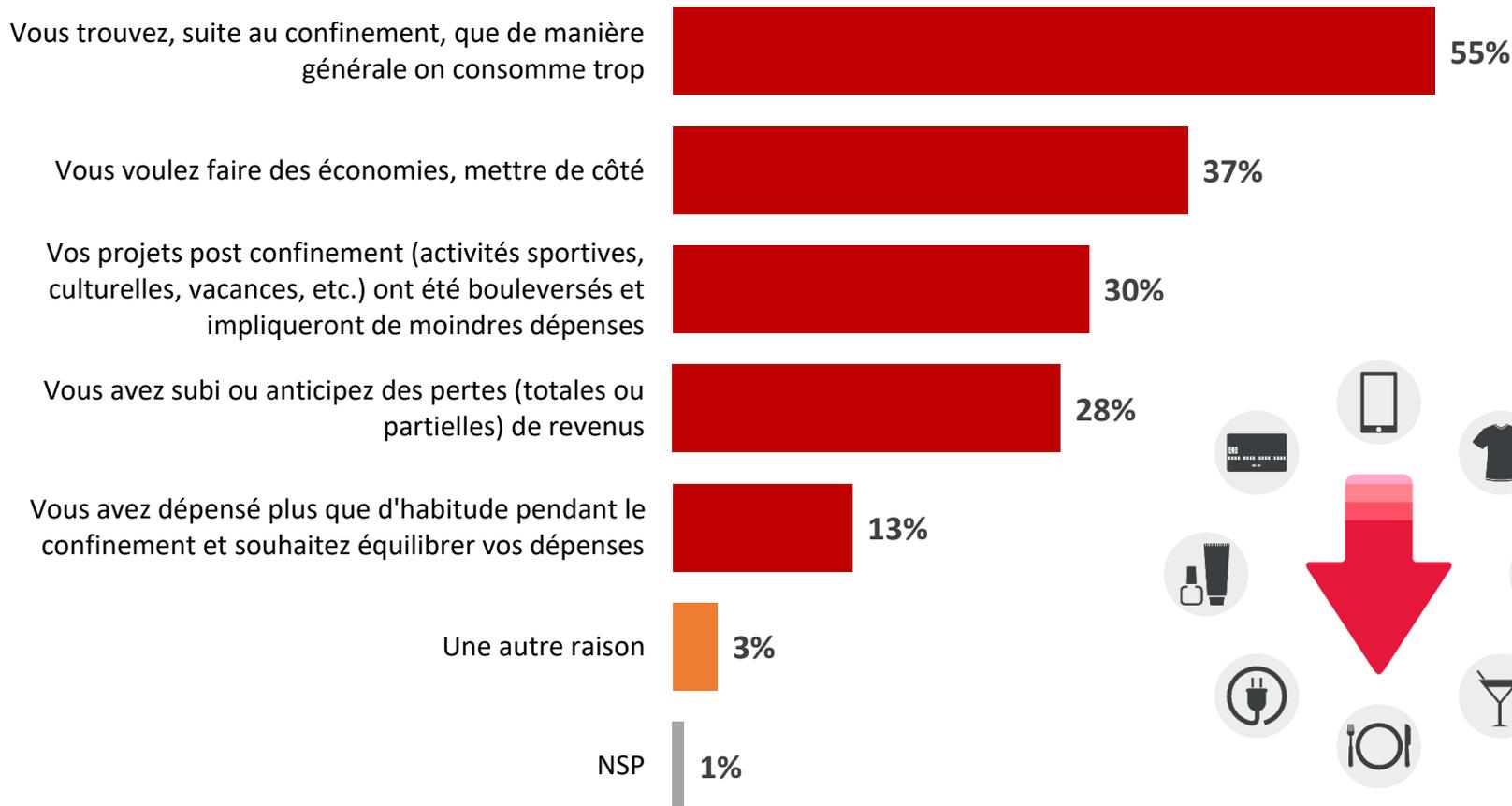
# FOCUS : Les raisons de la baisse de consommation post confinement



Q. Pour quelles raisons allez-vous, vous personnellement, consommer moins que ce dont vous aviez l'habitude avant la crise, une fois que vous ne serez plus confiné ?

Question posée à ceux qui pensent consommer moins après le confinement, soit 46% de l'échantillon

Total supérieur à 100% - Plusieurs réponses possibles





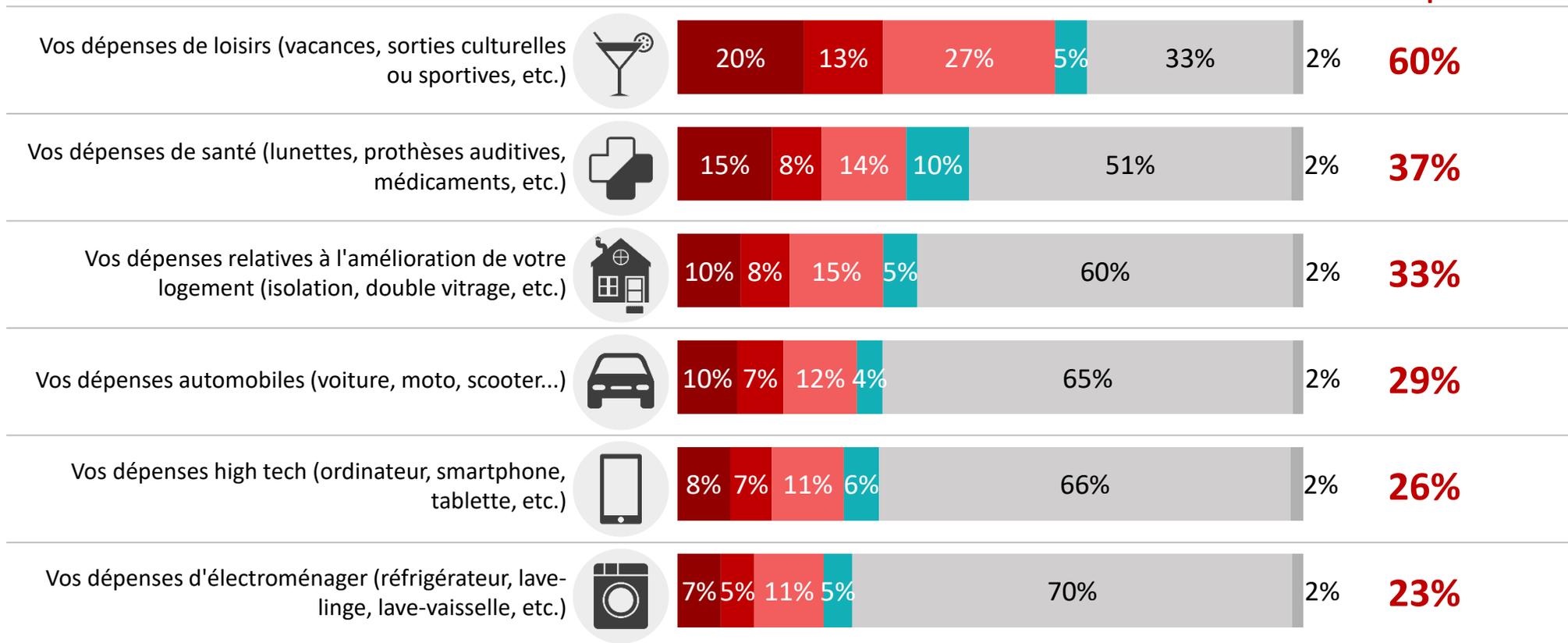
# Le report de certaines dépenses

Q. Au sein de votre foyer, du fait de l'épidémie de Covid-19, avez-vous reporté les dépenses suivantes (achat ou entretien) ?



**76% ont reporté au moins un projet**

**% Avait ce projet et l'a reporté**



Oui, vous avez reporté ces dépenses à une date ultérieure en 2020
  Oui, vous avez reporté ces dépenses à 2021 ou après
  Oui, vous avez reporté ces dépenses sans fixer de date précise
  Non, vous avez réalisé ces dépenses malgré la situation
  Non, vous n'aviez pas ce projet de dépenses
  NSP



# Les craintes liées à la sortie du confinement

Q. Vous personnellement, concernant la période qui suivra la fin du confinement en France... ?

1092 personnes

% Oui

Vous redoutez une crise économique qui dure sur le long terme



89%

Vous redoutez une hausse des prix importante des produits de première nécessité



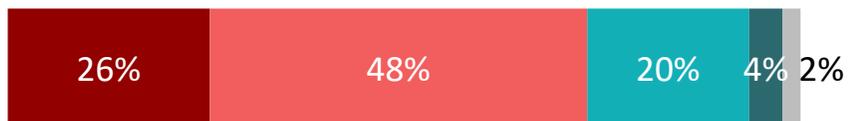
82%

Vous avez peur que la crise économique à venir ait un impact sur votre niveau de vie



80%

Vous pensez que vous allez perdre votre pouvoir d'achat



74%

Vous craignez que votre situation financière se dégrade (davantage)



71%





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*