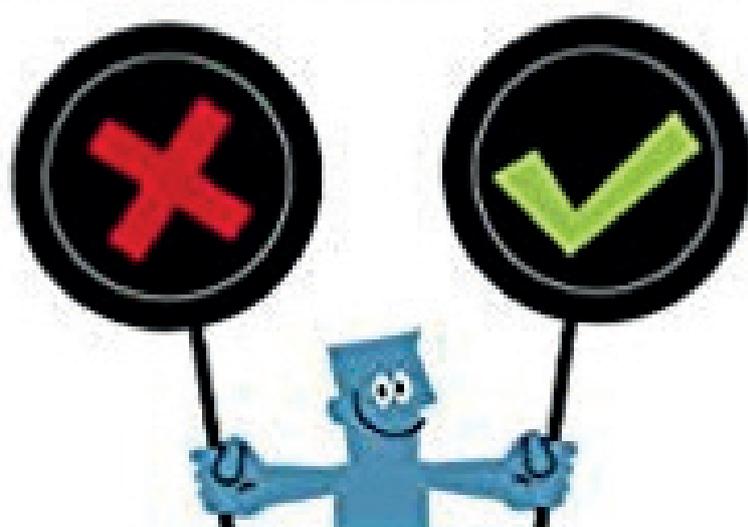


# NUDGE

## COMMENT INSPIRER LA BONNE DÉCISION



Pour rappel, le « Nudge », coup de pouce en anglais, est un outil simple visant à inciter l'adoption par un individu d'un comportement vertueux pour lui ou pour la collectivité. Cette incitation se veut mettre fin aux comportements irrationnels négatifs.

Le concept de Nudge est né, en partie, des travaux du psychologue Kahneman en 1955 qui s'est aperçu que l'humain se comporte souvent de manière irrationnelle sous le poids des habitudes ; c'est ainsi bien souvent la « non prise de décision » qui l'emporte. Richard Thaler et Cass Sunstein, professeurs d'économie et de droit, ont repris ce concept et sont identifiés comme étant les précurseurs du mouvement Nudge. Leur objectif : « faire changer les comportements sans contraindre ».

## APPLIQUÉS À L'ÉNERGIE, LES GREEN NUDGES PERMETTENT AINSI DE FACILITER LES COMPORTEMENTS ÉCORESPONSABLES.

Les green nudges ont notamment largement été adoptés pour diminuer les déchets dans les espaces publics.

Par exemple, à Copenhague, des empreintes vertes ont été peintes sur le bitume pour indiquer le chemin vers les poubelles. L'impact mesuré ? Une réduction des déchets sauvagement jetés.

## LES NUDGES PERMETTENT ÉGALEMENT DE RÉDUIRE LA CONSOMMATION INUTILE DE RESSOURCES, QU'IL S'AGISSE D'EAU, D'ÉNERGIE, OU DE PAPIER TOILETTE .

- Au Danemark, une université a placé à côté des interrupteurs le message suivant « Plus de 85% des étudiants de l'université de Roskilde pensent à éteindre la lumière avant de sortir. Et vous ? ». Une fois cette initiative lancée, le nombre de lumières restées allumées a ainsi diminué de plus de 25%.



- En Suisse, le projet Amphiro propose un nudge original sur un appareil indiquant la consommation d'eau chaude : on y voit des chiffres accompagnés de l'image d'un oursin sur la banquise, qui finit par couler si l'utilisateur passe trop de temps sous la douche. Ce dispositif a permis de réduire la consommation énergétique de plus de 20%.



- Dans un registre qui est moins graphique mais toujours très Nudge, le fournisseur d'énergie américain OPower a envoyé à 600 000 ménages des courriers qui leur indiquaient qu'ils avaient consommé plus d'électricité que leurs voisins plus économes. Suite à ces courriers, la consommation moyenne d'électricité de ces ménages a diminué de 2%.

En définitive, les nudges, en recourant à des leviers comportementaux, tentent de stimuler les pratiques des usagers pour favoriser un comportement vertueux non coûteux.

“ LES NUDGES REPRÉSENTENT AINSI UNE FORME DE MANIPULATION SOUHAITABLE ET ASSUMÉE. ”

La démission récente du ministre de l'environnement nous montre à quel point les grands sommets, les prises de paroles solennelles (voir dramatiques) et les grandes décisions ne suffisent pas à changer les comportements des acteurs.

“ LE NUDGE EST UN ESPACE D'EXPRESSION POUR TOUS LES ACTIVISTES ET ACTEURS ÉCORESPONSABLES QUI SOUHAITENT POUSSER CHACUN D'ENTRE NOUS À CONSOMMER MOINS. ”

Ils sont une forme de manipulation bienveillante, visible, ludique, souhaitable et permettent d'allier prise de conscience et action. Il ne faut pas hésiter à systématiser les Nudges pour l'énergie, la prise de conscience qu'il existe des leviers concrets à actionner étant indispensable, même s'ils ne feront pas tout.

La politique énergétique passe bien-sûr par de grandes décisions stratégiques et des investissements majeurs et réfléchis.

Sources :

<http://www.axellescom.com/blog/nudge/>

<http://www.b2020generation.com/des-green-nudges-pour-des-comportements-plus-ecoresponsables>

<http://www.agence-quadrature.com/les-nudges-ces-dispositifs-innovants-qui-revolutionnent-nos-comportements/>

# “*Nudges verts*” : de nouvelles incitations pour des comportements écologiques

L'adoption de comportements écologiques se heurte à de nombreux obstacles, qu'ils soient de nature matérielle, financière ou psychologique. Ces contraintes limitent l'efficacité des approches traditionnelles qui combinent campagnes de sensibilisation, innovations technologiques et instruments économiques et normatifs. Dès lors, l'apport de nouvelles méthodes susceptibles d'induire une évolution durable des habitudes de consommation est à considérer.

Parmi ces méthodes, certains préconisent d'utiliser une stratégie issue des sciences comportementales connue sous le terme de *nudge* (pour “coup de pouce”). Cette stratégie a pour but de conduire l'individu à faire des choix qui aillent dans le sens de l'intérêt général, sans être pour autant prescriptive ou culpabilisante. Appliqué à l'écologie, ce nouveau type d'incitation, que l'on qualifie dans ce contexte de “*nudges verts*”, joue sur plusieurs leviers

comportementaux comme le poids de la comparaison à autrui ou l'inertie au changement, afin d'inviter les citoyens à adopter des modes de vie plus respectueux de l'environnement. Ils sont expérimentés à l'étranger à des fins écologiques comme les économies d'énergie ou la lutte contre la pollution. Les résultats de ces expérimentations démontrent le caractère à la fois opérationnel, efficace, ajustable et peu contraignant des *nudges*. Ces incitations comportementales doivent cependant être encore affinées pour dépasser les différentes limites constatées (effets pervers, difficultés de transposition à grande échelle, faible durabilité des résultats). Sans constituer des solutions miracles aux problèmes écologiques, les *nudges verts* n'en demeurent pas moins des procédés incitatifs intéressants en complément des instruments déjà utilisés. ■

## Inciter à passer à un endroit



## Economiser l'eau



## Economiser le papier



## Trier / Valoriser les déchets

### Carton DIY : 1, 2, tri

Au travail aussi, je trie mon papier



## Cendriers



- Challenge interne (implication des équipes)
- 1 month, 1 nudge >> com TV
- Infos sur résultats : en 3 mois, nous avons économisé ...W, soit... €

# Quand économie rime avec écologie...

## Economiser l'électricité

### On a testé différents affichages ...

Pensez à éteindre la lumière en sortant !

1/80 éteint (1.3%)

Pensez à l'environnement, pensez à éteindre la lumière en sortant !

3/80 éteignent (3.7%)

97% des personnes se disent sensibles à l'environnement, et vous ?  
Pensez à éteindre la lumière en sortant !

32/80 éteignent (40%)



### Eteindre les lumières

- ✓ Simple et ludique
- ✓ Avec : 94%
- ✓ Sans : 19%

Êtes-vous sensible à l'environnement ?

