

Nous voulons une école propre !

Objectifs (de savoir, savoir-faire, savoir-être)

- S'initier à un travail de campagne de promotion de la propreté.
- Conduire une action avec sa classe pour que les autres élèves abandonnent moins de déchets.
- S'exercer à rédiger un message simple et percutant pour mobiliser les autres (slogans...).

Public

- Cycle 3 et cycle 4

Durée

- Environ 1 heure.

Approche(s)

- Sensible (en immersion dans la nature, sur le terrain)

Matériel

- Fiche d'exercices ci-après
- Feuilles de papiers en couleur (groupe concours)
- Pastilles autocollantes (groupe concours)
- Accès Internet (groupe lettre d'information)

Réalisation

- 1) Réaliser la tâche 1 de la fiche de travail 1a ;
- 2) Planning : réaliser la tâche 2 de la fiche de travail 1a en classe ;
- 3) Réalisation :
 - a. Le groupe concours réalise la fiche de travail 1b
 - b. Le groupe Proclamation des résultats réalise la fiche de travail 1c
 - c. Le groupe Newsletter réalise la fiche de travail 1d
 - d. Bilan : discute de la tâche 3 de la fiche de travail 1a en classe

Informations

Jadis, le mot campagne signifiait expédition militaire. Aujourd'hui, le mot campagne signifie des actions limitées dans le temps et coordonnées entre elles. Par exemple, dans le marketing ou la politique, on parle de campagne publicitaire ou électorale.

Les campagnes d'informations sont souvent organisées par les pouvoirs publics (Etat, Région, commune...) pour par exemple informer la population sur la sécurité routière ou l'alimentation saine.

A titre d'exemple, nous avons la campagne pour l'alimentation saine : « manger, bouger » avec les slogans « manger 5 fruits et légumes par jour » ou encore « ne manger pas trop sucré, salé, ou gras ».



Fiche de travail 1a

Tâche 1 : faire des recherches sur une campagne renommée (connue)

Vous connaissez une campagne ? écrivez son nom et son objectif

Quelles mesures ont été prises dans votre exemple ? Cochez et complétez les mesures. Pour vous aider, vous pouvez faire des recherches dans les journaux, magazines ou sur Internet.

Nom de la campagne :

Objectif de la campagne :

Actions de la campagne :

Affiches	Applis mobile	Annonces
Concours	Dépliants	Discussion sur twitter
Facebook	Site Internet	Spots TV
Stands d'info
...

Programmer une campagne anti dépôts sauvages de déchets

Programmez une campagne pour votre nouvelle école. Votre campagne comprend un concours « meilleur slogan anti dépôts sauvages », une proclamation des résultats et une lettre d'information envoyée aux élèves intéressés.

- 1) Divisez votre classe en 3 groupes et écrivez le nom des membres de chaque groupe dans le champ « qui ». Chaque traite la fiche de travail correspondant à son action.

Groupe	Description	Qui	Quoi
Concours	Entre les élèves de l'école, vous organisez un concours. Les 3 meilleurs slogans anti-dépôts sauvage sont recherchés		Fiche de travail 1b
Proclamation des résultats	Vous programmez une proclamation des résultats et la conduisez. Vous produisez un rapport sur le concours, la proclamation des résultats et la campagne.		Fiche de travail 1c
Lettre d'information	Vous rédigez 3 lettres d'informations sur les dépôts sauvages. Vous les envoyez aux élèves intéressés.		Fiche de travail 1d

2) Etablissez le calendrier de vos actions (éventuellement à l'aide d'un professeur). Écrivez à quelles dates les actions doivent être réalisées.

Note : les adresses emails sont collectées via le bon de participation au concours. Vous pouvez donc envoyer les lettres d'informations quelques temps après la collecte des emails.

Quoi	Quand
Distribuer les bons de participation au concours	
Collecter les bons de participation au concours	
Proclamation des résultats	Date : Heure :
Envoyer la lettre d'info 1	
Envoyer la lettre d'info 2	
Envoyer la lettre d'info 3	

Tâche 3 : dresser un bilan après la campagne

Discutez des discussions suivantes en classe :

Qu'est-ce que vous avez le plus apprécié dans la campagne ?

Qu'est ce qui a bien marché et moins bien marché dans la campagne ?

Quels retours avez-vous enregistrés ?

Pensez-vous que votre campagne aura un effet sur les autres élèves ?



Groupe concours

Fiche de travail 1b

Première étape : créer un bon de participation au concours et le distribuer

- 1) Créez un bon de participation au concours. Vous trouverez un exemple ci-dessous avec des blancs vous permettant de renseigner vos informations.
- 2) Vous avez déjà défini les dates sur la fiche de travail 9a
- 3) Le groupe Proclamation des résultats vous informera sur le prix du concours
- 4) Montrez votre bon de participation au concours à votre professeur
- 5) Si celui-ci l'approuve, faites-en des copies pour les élèves de l'école
- 6) Faites distribuer les bons par les professeurs aux autres élèves de l'école
- 7) Faites collecter par les professeurs les bons de participation après la date de remise

Concours: Nous recherchons un slogan anti-littering!

Chères/Chers élèves!

Le littering est une fâcheuse habitude consistant à jeter ou à laisser des déchets par terre. Nous voulons agir contre ce phénomène dans notre école! Nous recherchons donc les meilleurs slogans contre le littering.

Exprime ton refus du littering dans un slogan.

Le prix attribué aux trois meilleurs slogans est

La proclamation des résultats aura lieu le à (quand?)

..... (où?). Merci pour ta participation!

Nom et classe:

Mon slogan contre le littering:

.....

Merci de remettre le bon de participation à ton professeur d'ici le

Je souhaite en savoir plus sur le littering et recevoir trois newsletters à ce sujet.

Mon adresse e-mail:

(Ton adresse e-mail ne sera utilisée que pour la newsletter, elle sera supprimée ensuite.)



Deuxième étape : sélectionner les 3 meilleurs slogans

Lisez les slogans présentés et évaluez-les à l'aide des critères suivants :

- Le slogan fait-il passer le message ?
- Est-il bref et facilement compréhensible ?
- Le slogan est-il facile à mémoriser ?
- Le slogan est-il original et attire l'attention ?

Vous pouvez sélectionner les meilleurs slogans comme suit :

- 1) Vous disposez tous de 3 pastilles autocollantes. Vous pouvez disposer au choix ces pastilles sur les 3 bons de participation qui vous plaisent le plus.
- 2) Les bons de participation sans pastille vont être éliminés.
- 3) Ensuite, votez en classe les slogans munis d'une pastille. Pour cela, écrivez les slogans au tableau sans le nom des participants. Les 3 slogans remportant le plus de voix sont les vainqueurs.
- 4) Copiez les bons de participation des vainqueurs et donnez-en une copie au groupe Proclamation des résultats
- 5) Transmettez tous les bons de participation au concours lettre d'information.



Groupe Proclamation des résultats

Fiche de travail 1c

Etape 1 : désigner les prix du concours

Réfléchissez aux prix que vous voulez décerner aux trois vainqueurs. Les prix doivent motiver les élèves à participer. Vous pouvez par exemple trouver un prix ayant un rapport avec le sujet comme sac de sport en bouteilles de plastique PET recyclés.

Pensez à qui pourrait sponsoriser les prix.

Examinez vos propositions avec un professeur.

Le prix remis aux gagnants est :

Etape 2 : définissez le processus, le matériel, les tâches

- 1) Réfléchissez au processus de proclamation des résultats. Notez le processus par mots-clés.
- 2) Notez le matériel nécessaire pour la proclamation des résultats sur la colonne de gauche. Définissez qui en est responsable et mettez son nom dans la colonne de droite.
- 3) Définissez qui fait quoi (notez tout dans le tableau)
- 4) Définissez le processus, le matériel et les tâches avec le professeur.

Etape 3 : proclamer les résultats

Proclamez les résultats. Réalisez les tâches que vous avez accordées.

Etape 4 : rédigez un rapport

- 1) Rédigez un bref rapport sur le concours, la proclamation des résultats et votre campagne. Le rapport doit faire environ une demi-page A4.
- 2) Si vous avez fait des photos, joignez les meilleurs clichés à votre rapport.
- 3) Montrez votre rapport à votre professeur.
- 4) Demandez à la directrice ou au directeur de l'école s'il publierait ce rapport dans le journal de l'école ou dans une circulaire aux parents. Eventuellement, vous pourrez demander également aux journaux locaux s'il publierait votre rapport.

Processus de proclamation des résultats	
Matériel	Qui se procure le matériel ?
Tâche	Qui exécute les tâches ?



Groupe lettre d'information

Fiche de travail 1d

Etape 1 : définir le contenu de votre lettre d'information

1) Réfléchissez au contenu de trois lettres d'informations sur les dépôts sauvages de déchets. Chaque lettre d'information doit avoir un thème principal. L'objectif des lettres d'infos est de sensibiliser les lectrices et lecteurs sur les conséquences des dépôts de déchets dans la nature pour qu'ils les jettent toujours dans une poubelle ensuite.

Examinez vos thèmes principaux avec le professeur :

Thème principal 1 :

Thème principal 2 :

Thème principal 3 :

Etape 2 : rédigez les textes des lettres d'informations

- 1) Rédigez les textes des trois lettres d'informations. Il doit s'agir de textes intéressants sur les dépôts sauvages. Veillez à ce qu'ils ne soient pas trop longs. Environ un quart de page A4 suffit. Faites des phrases claires et courtes.
- 2) Examinez vos textes avec votre professeur.

Etape 3 : définir une adresse email

Avec l'aide de votre professeur, définissez une adresse email qui servira à expédier les lettres d'informations. Définissez avec votre professeur où vous allez stocker ces emails.

Etape 4 : taper les adresses emails

Tapez les adresses emails des élèves intéressés. Vous obtiendrez ces adresses email du groupe concours. Soyez prudents avec les adresses email. Ne les transmettez à personne. Les adresses emails ne peuvent être utilisées qu'à ces fins et doivent être supprimées après l'envoi de la dernière lettre d'information.

Etape 5 : Envoyez la lettre d'information

Envoyez les lettres d'informations aux jours prévus.